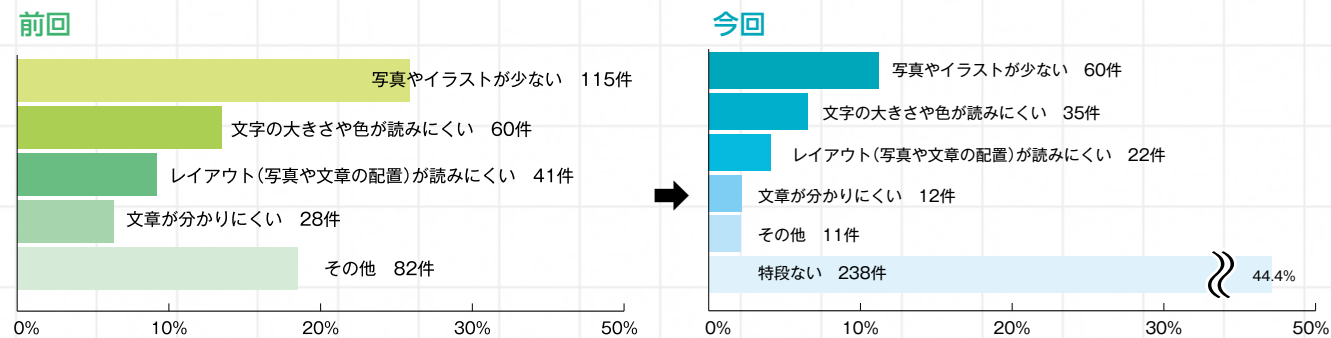


■ Q3：誌面で改善してほしいと感じることはありますか（複数回答）



⇒前回と比較し、写真やイラストを多く取り入れたことなどで、誌面の読みやすさに改善が見られました

■ Q4：読みたい記事を教えてください

- ▶ 脳活的なコーナーがあるとよい
- ▶ 産直特集（これがおいしい、おすすめ商品など）
- ▶ 「おうしゅうたろう」の4コマ漫画
- ▶ 地元企業で働いている若者の紹介やインタビュー
- ▶ 子育て応援をしている店舗、飲食店などの紹介
- ▶ 若い人の農業経営特集
- ▶ 「おうしゅうたろう」コーナーをもう少し増やしてほしい。おうしゅうたろう新商品紹介など

■ Q5：ページIDの活用

項目	件数	割合
IDを知っていて、検索したことがある	13	3.4%
IDは知っているが、検索していない	111	28.8%
IDが掲載されていることを知らない	262	67.9%

⇒市ホームページと連動するIDの使用者数が少ないことから、来年5月号から掲載をやめます

■ Q6：ご意見・ご感想があれば教えてください

- ▶ 表紙などをはじめ、以前と雰囲気が変わった感じがします。意気込みも感じられます。
- ▶ 広報誌の表紙を見ると開きたくなります。
- ▶ 年々明るく、興味を持たせてくれる表紙・内容になってきていると思います。でも、たまに堅苦しい内容や表現だったりもします。
- ▶ 見応えのある写真が毎回多くあり楽しませてもらっています。これからも楽しみにしています。
- ▶ リニューアルされ、時代に沿って手に取りやすくなっているのではと思います。読みやすく、写真も多く好きです。
- ▶ 毎月楽しみにしています。県内ではどうか分かりませんが、私が以前住んでいたところの広報誌よりはかなり読み応えがあります。
- ▶ 定期的な広報誌に関するアンケートの実施と誌面の改善、継続発行を希望します。

■ 皆さんに寄り添う広報誌を目指して

アンケートにご協力いただいた皆さま、ありがとうございました。前回の誌面リニューアルから約3年。当時の回答を反映させたものが、現在の誌面です。今回の結果を見て、以前よりも読みやすく、地域の良さが伝わる広報誌になっていると実感できました。今後も定期的に皆さんの声を聞き、「市民と一緒に作り上げる誌面作り」に取り組んでいきます。誌面のご感想などは、ぜひ担当へお寄せください。

※毎月クイズコーナーに合わせて、誌面の感想や最近のエピソードなどを募集しています（関連：19ページ）



広報おうしゅうは 市民に読まれているの？

広報アンケートを行いました



市では、広報おうしゅう令和8年5月号（4月23日発行）から誌面の一部リニューアルを行います。皆さんの意見を誌面に反映させるため、18歳以上の市民1,000人に無作為抽出でアンケート調査を行いました。本特集では、回答いただいた内容を一部紹介します。掲載しきれなかった皆さんからの感想・意見などは、市ホームページをご覧ください。

図未来羅針盤課 ☎ 34-2126 📠 17349

◆広報アンケートの概要

【実施期間】 10月23日～11月23日

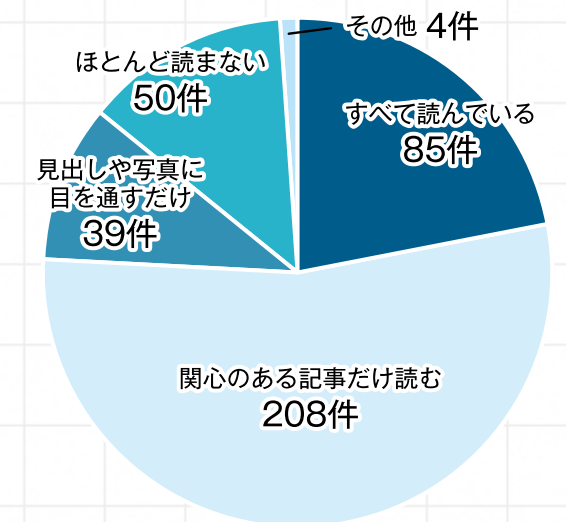
【回答項目】 下記の質問を含む全13問

【回答件数】 386件（男性：164件、女性222件）

※前回は令和4年5月～6月に実施。Q3は、前回と今回のアンケートを比較（前回、回答数が多かった郵送を対象）



■ Q1：広報おうしゅうをどの程度読んでいますか



⇒約8割が毎月読んでいる結果になりました

■ Q2：広報おうしゅうでよく読む記事を教えてください（複数回答）

項目	件数	割合
特集記事	288	74.6%
写真特集(祭り・イベントのグラフ)	210	54.4%
キラリ、輝く奥州人	196	50.8%
休日夜間診療	159	41.2%
OSHU まち diary	92	23.8%
おうしゅう羅針盤（市長コラム）	92	23.8%

※掲載の都合上、割合の高かった上位12項目のみ掲載

項目	件数	割合
地域おこし協カタイムス	82	21.2%
インフォメーション	81	21.0%
# OSHUFAN	77	19.9%
学生スナップ VOICE	76	19.7%
市民のお便り	75	19.4%
健康づくりインフォメーション	74	19.2%