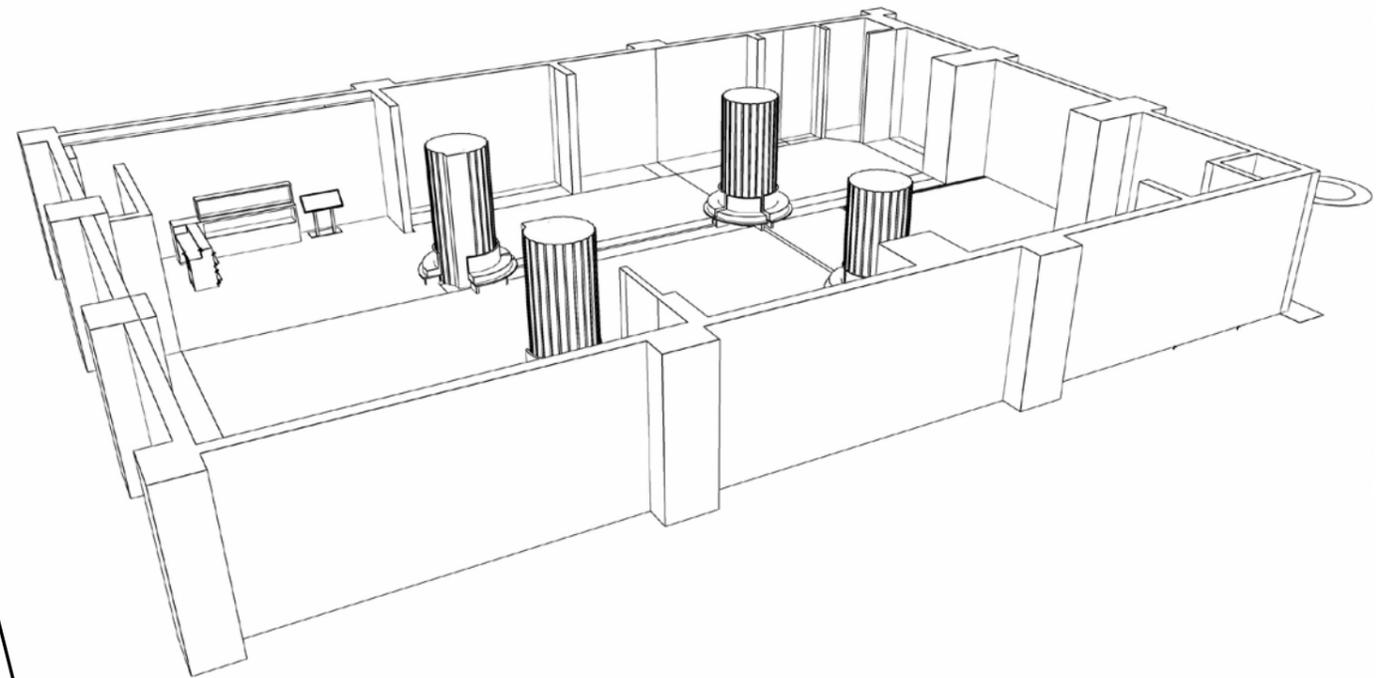
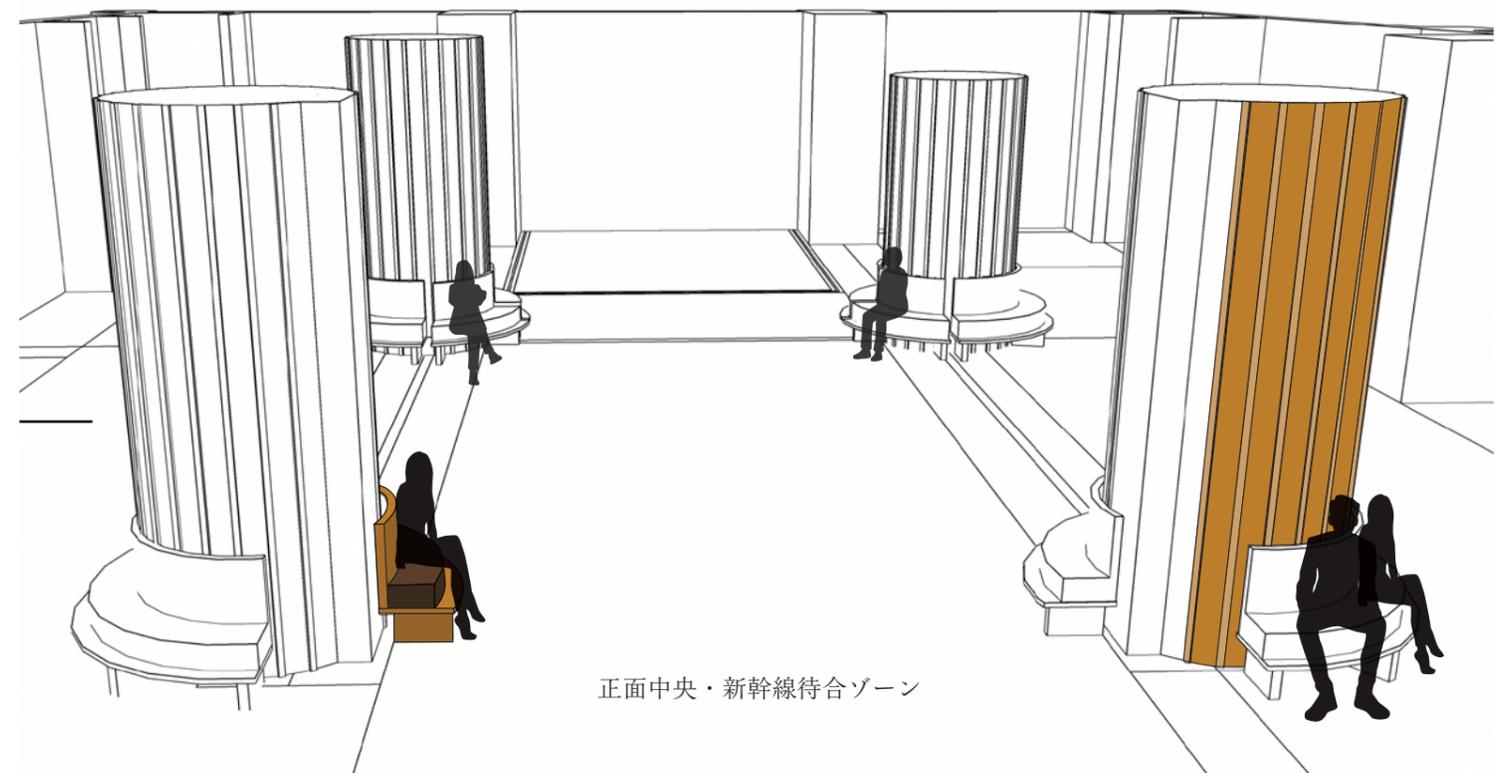
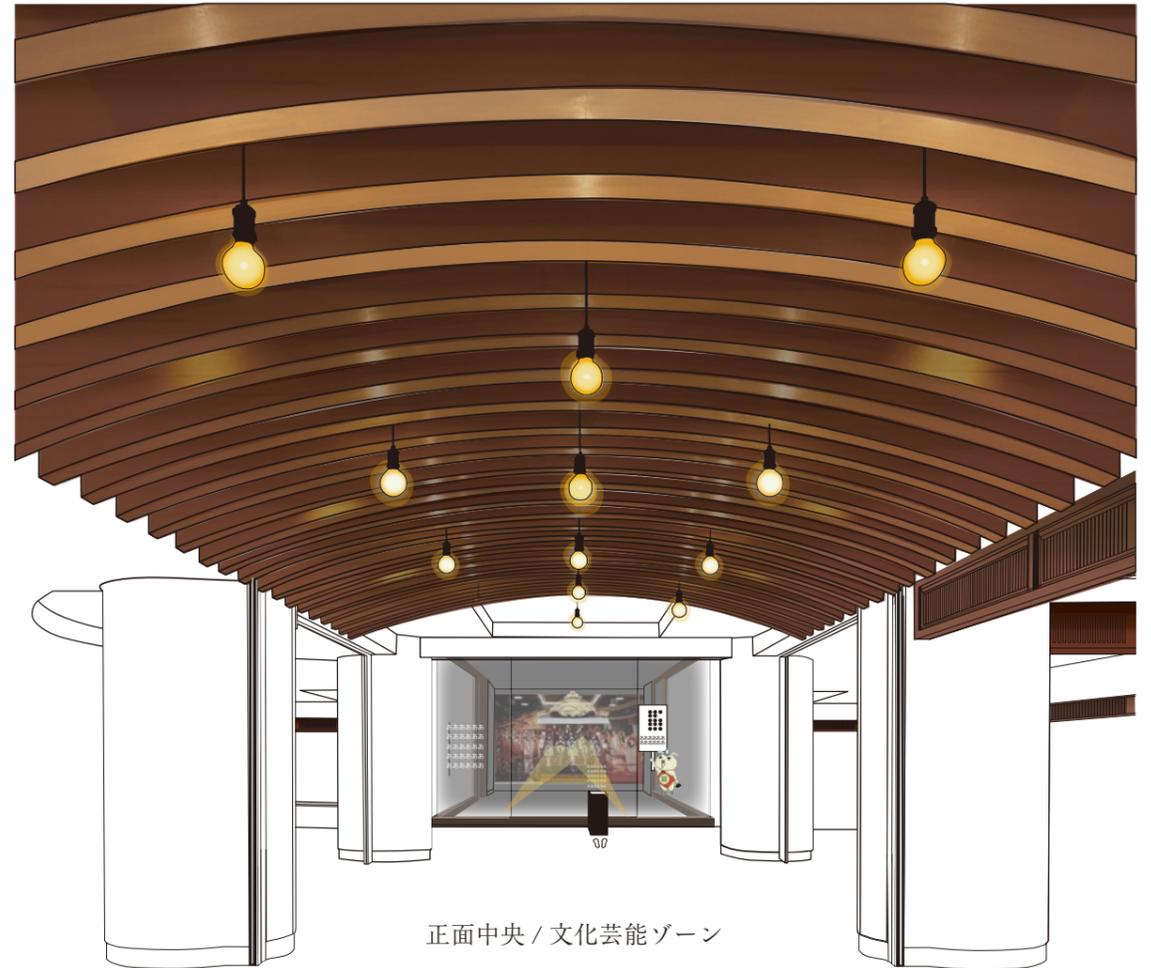


南岩手交流プラザ 施設改修デザイン案

- マインドマップ/マインドマップからの空間提案
- 完成予想図と平面図
- ゾーン別イメージ（変更箇所）
- ロゴの提案





ムードボード

空間の世界観・イメージを固めるための資料収集

デザインコード

タイポグラフィ(フォント)の方向性 — サンセリフ体

カラーコードの方向性 — 木材 明るいクルミ色
壁面 ホワイト・灰茶Wood

トーン&マナーの方向性 — 木材を活かした温もりとリラックスの空間。
イメージの一貫性・統一感



01 | 花巻おもちゃ美術館



02 | 秋田駅西口バスターミナル



03 | 岐阜県 morinos



04 | β本町橋・大阪市と民間事業による公園



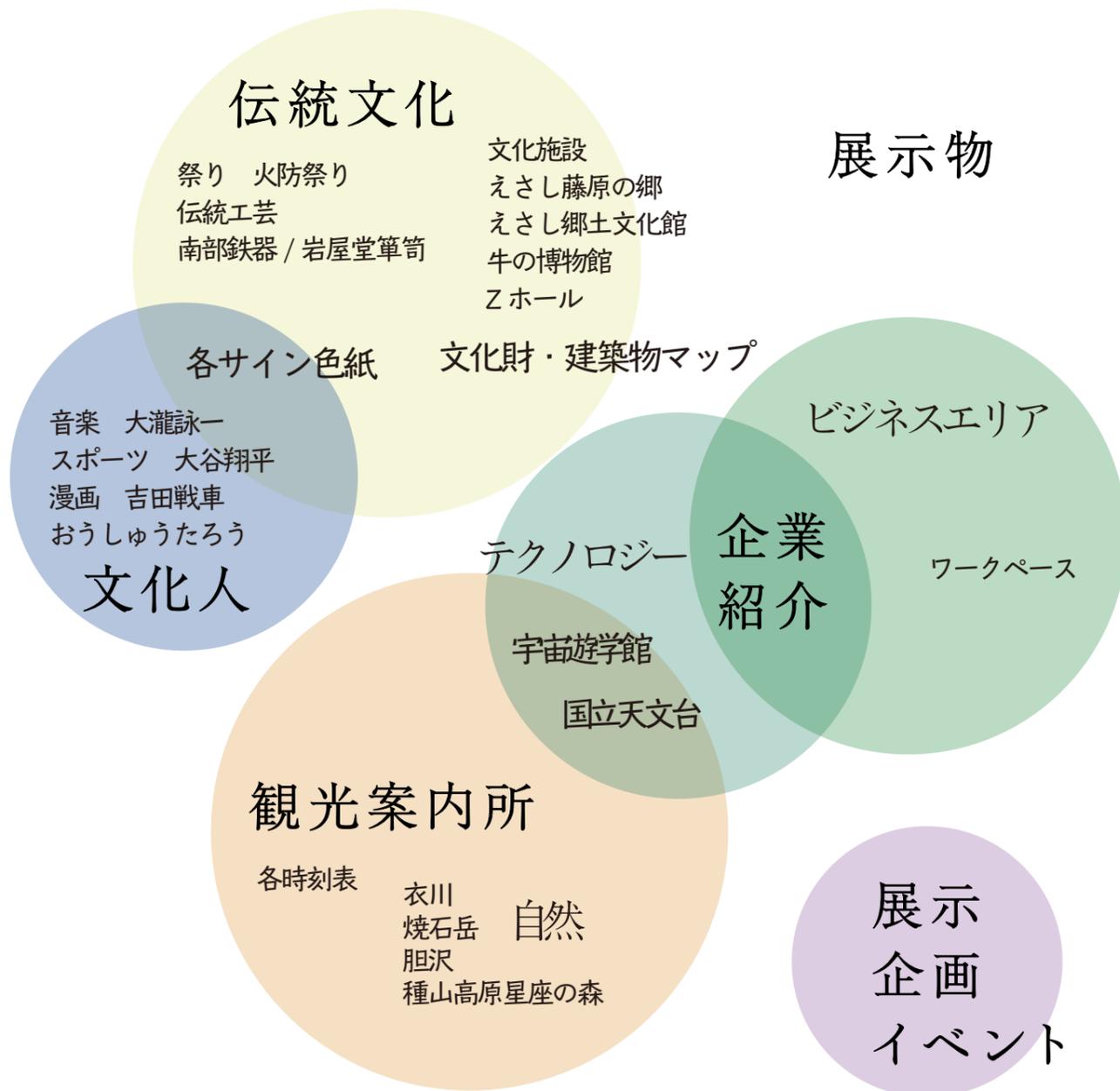
ゾーニング

目的:新幹線の乗降客に奥州市の魅力をもPRし「地域資産」と旅行者を繋ぎ交流の場を創出する。

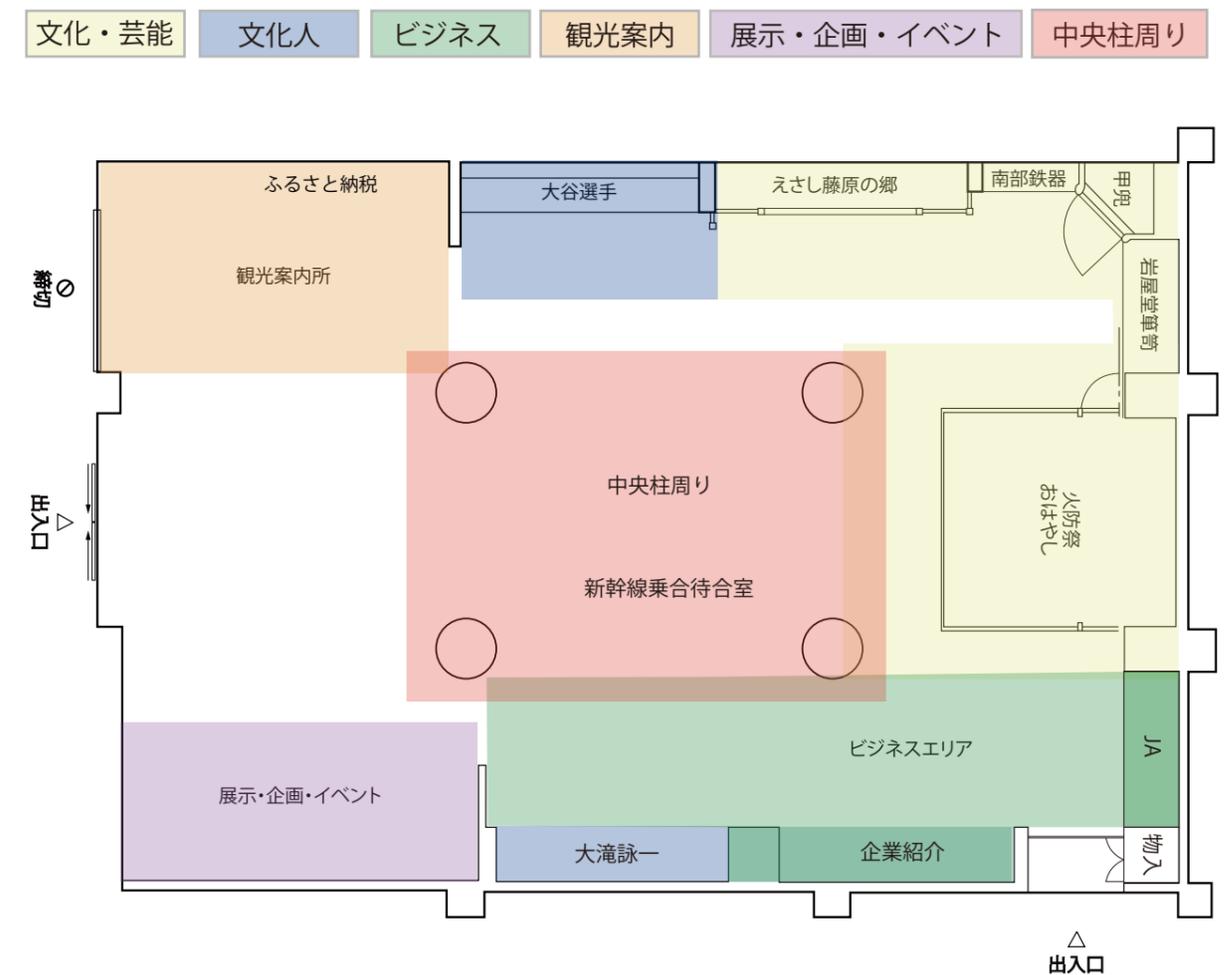


区分 人物・文化・自然・テクノロジー

※「地域資産」とは - 地域資源とは、その地域ならではの価値ある資源のことを示す。例えば特産品や観光名所、伝統技術などなのだが、その資源を最大限に人が活かしている働きを「地域資産」とここでは表現する。



南岩手交流プラザゾーン分け図_10.2024

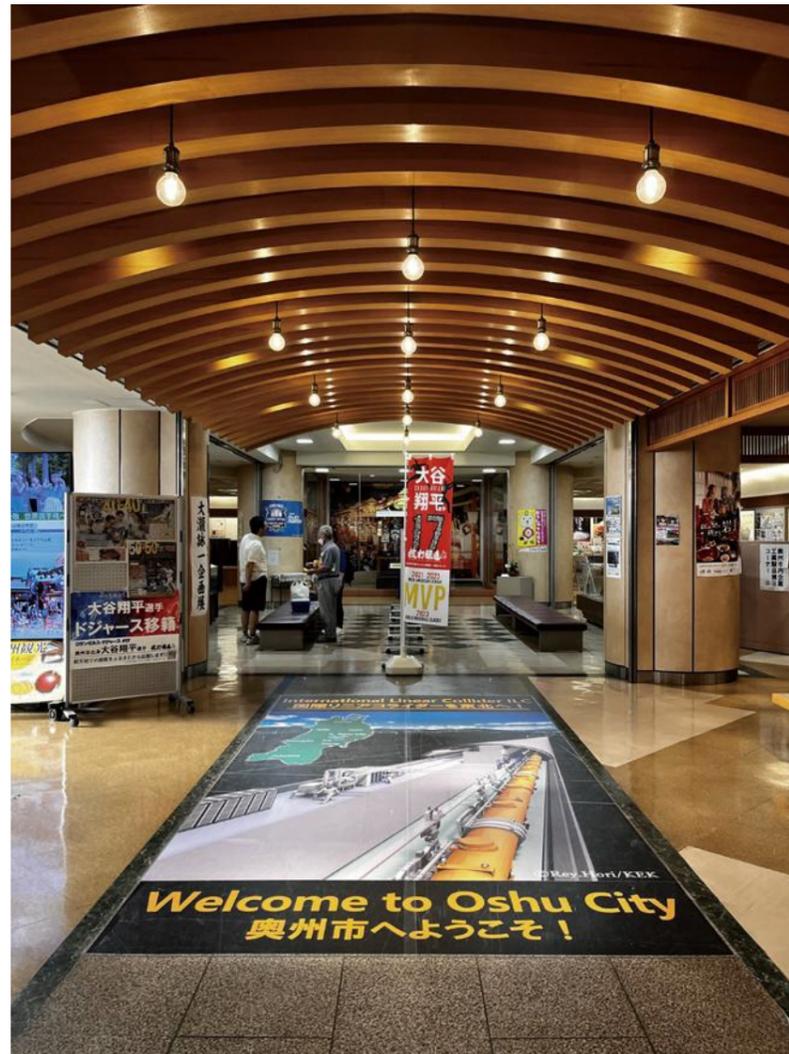
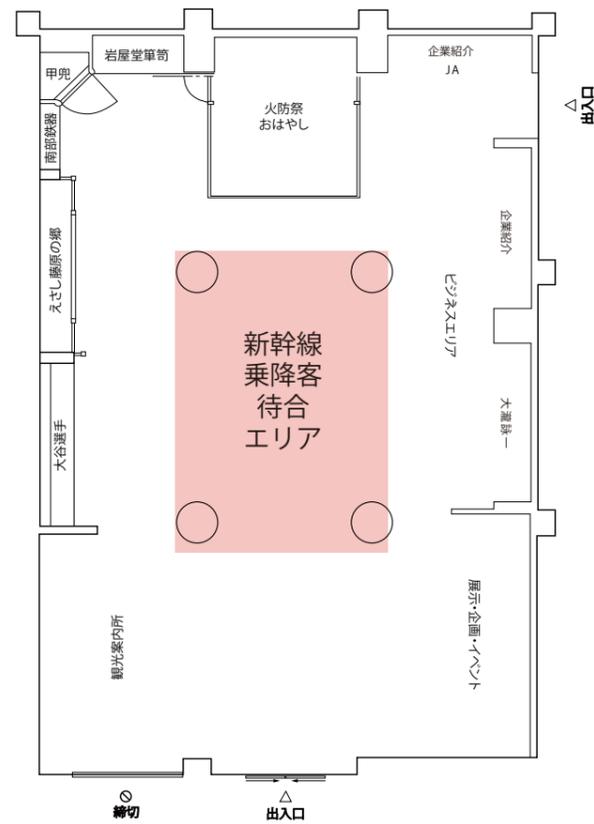


ゾーン分け（ゾーニング）の効果

展示されている内容と目的が一目瞭然で、足を進める楽しみも生まれる。

南岩手交流プラザ_リニューアル案_正面中央ゾーン_01-1

目的:新幹線の乗降客に快適な待ち時間となる空間を提供する。



2024年10月現在

【現在の問題点】

視覚的に明確なデザイン：一步空間に足を踏み入れると統一感がないので視点が定まらず情報整理に困る・リラックスし難い。

ユニバーサルデザイン：導線が確保されていないため、車椅子や杖、ベビーカーを使用者の利用が難しい。

■ 処分・オフィス用パーテーション
(視界を遮る為)

・柱に直張りの紙媒体

■ 新設置 ・柱周りにベンチ

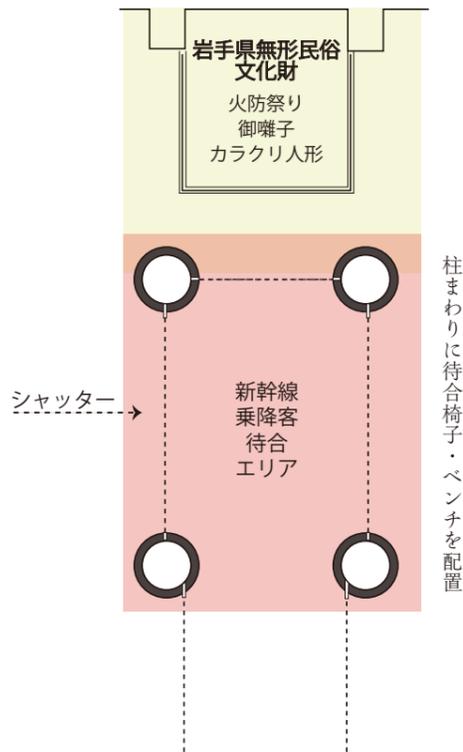
素材：廃棄ウレタンのアップサイクル素材

岩手県産木材 製作：桜木家具

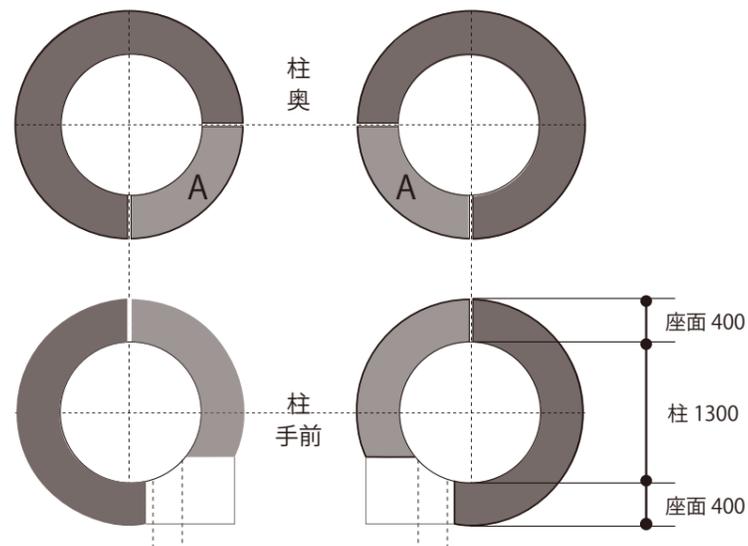
・柱回りに木材 (裏面にマグネットで止める)

変更案 南岩手交流プラザ_リニューアル案_正面中央ゾーン_01-1

- ① 新幹線の乗降客に快適な待ち時間を提供する。
- ② 柱回りの待合椅子には、地場産業から出た廃棄ウレタンをアップサイクルした素材と、岩手県産の木材を使用する。
これにより、乗降客に奥州市の地場産業を身近に感じてもらう。



ベンチサイズ 上面図



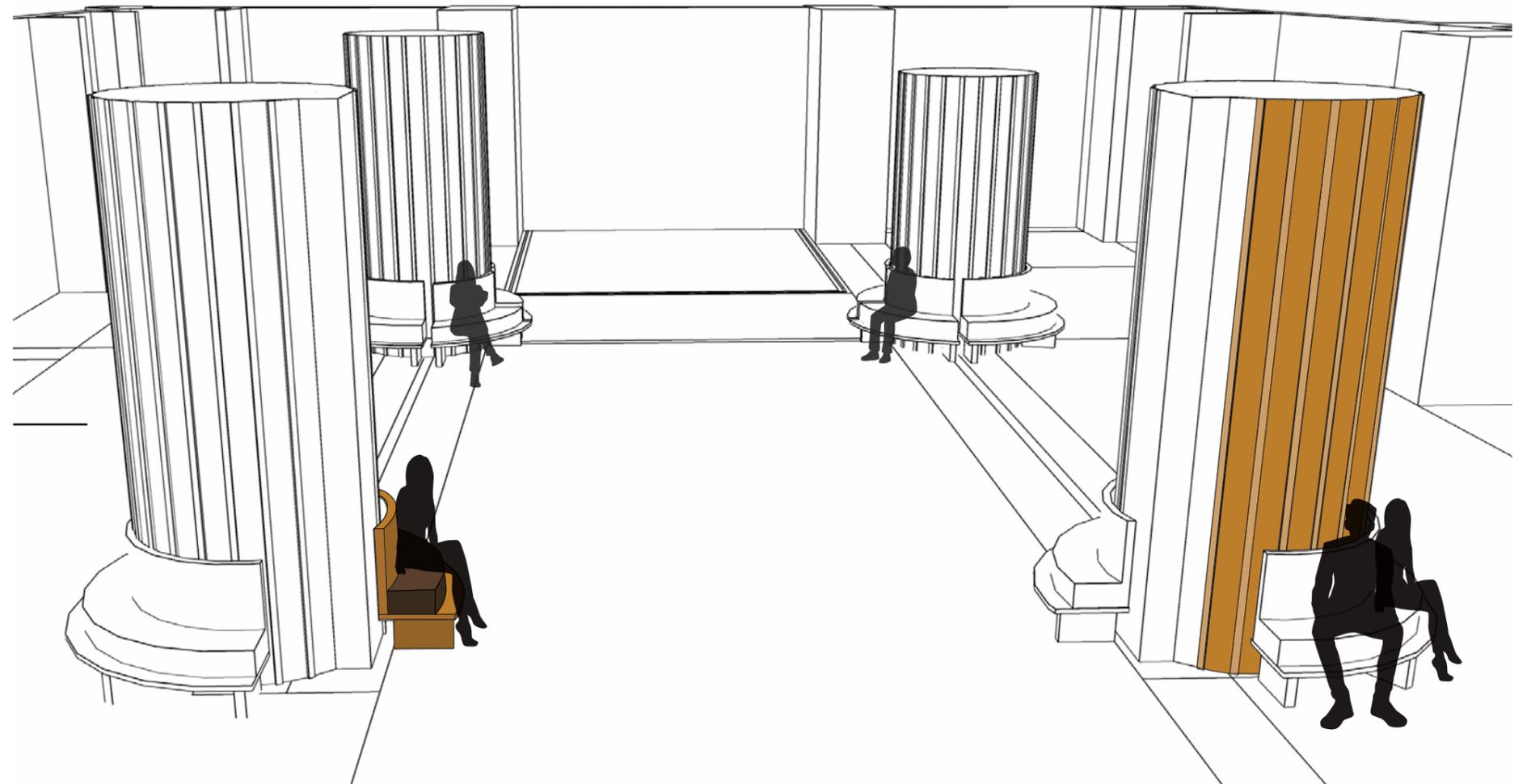
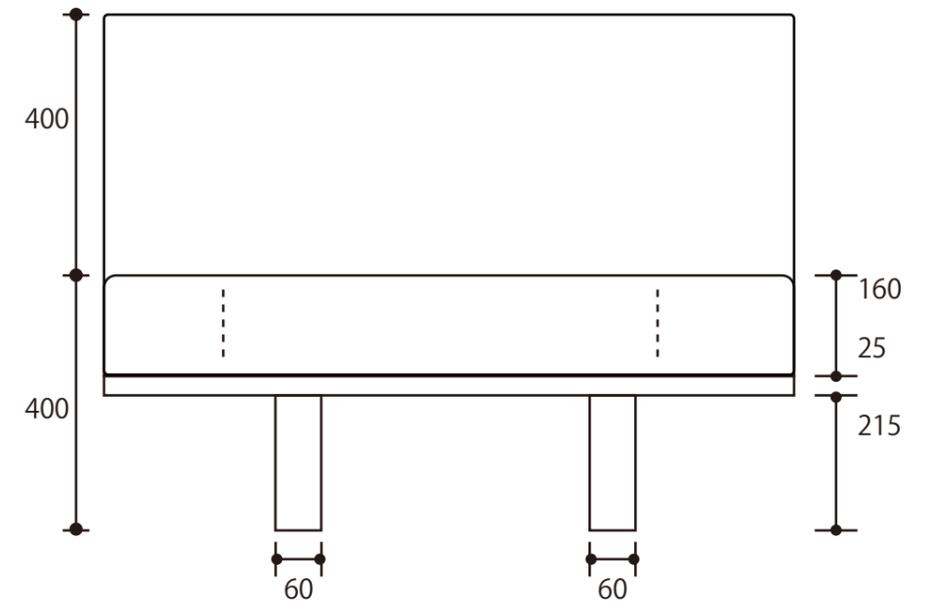
柱回りベンチ

[素材] スツール張地レザー

耐アルコール、耐火亜塩素酸
防汚、耐移行、伸縮、難燃
(シンコール、オールマイティ)

再生ウレタン

ウレタンチップ 15
上段 50t (密度 0.07)
下段 100t (密度 0.08)
軟質ウレタンフォーム (白) 10t
(第一物産)



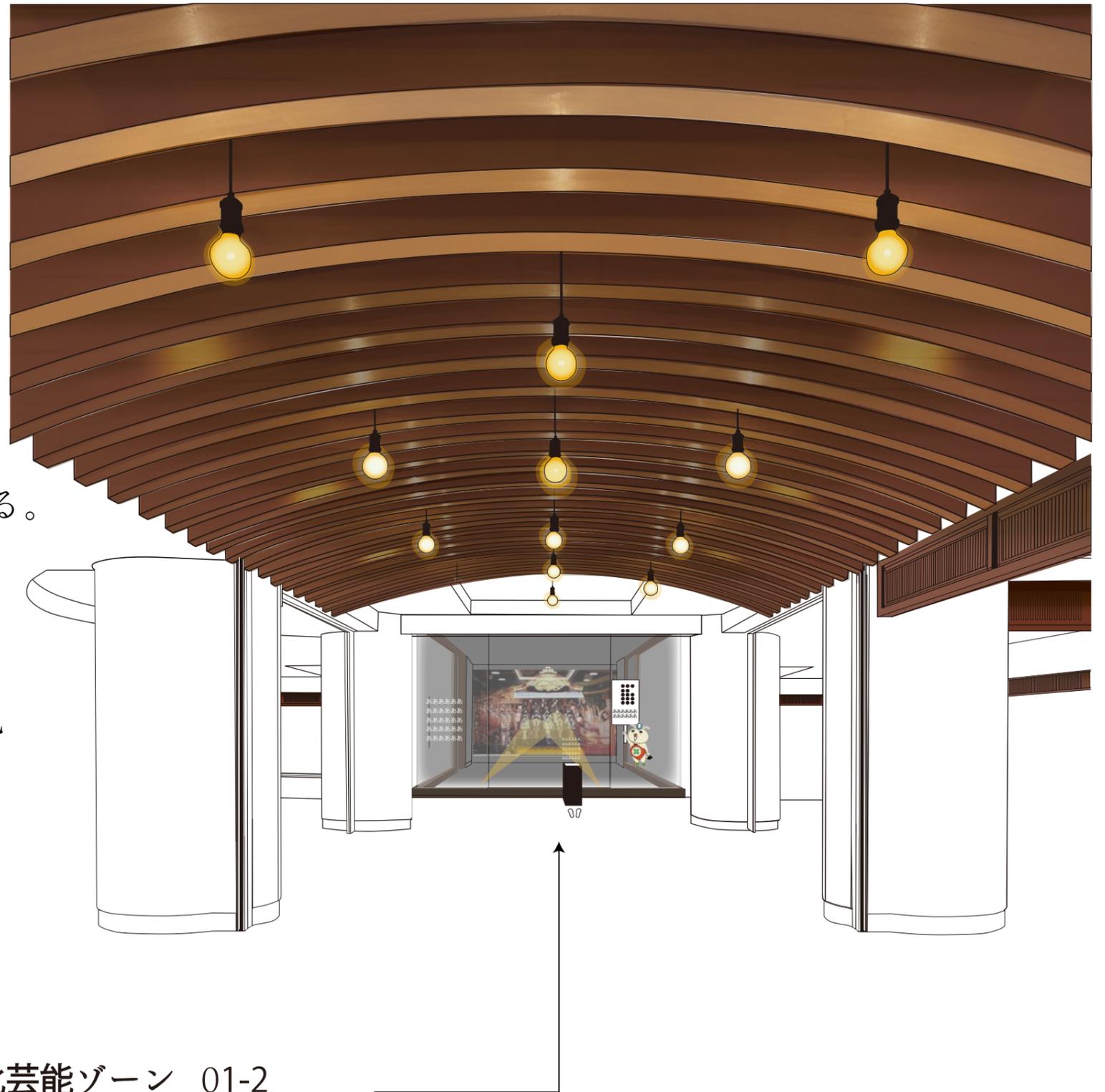
変更案

- ① 照明を落とし、スポットライトを当てて演出をする。
- ② 伝統的な祭りが伝承現存していることを伝える。
- ③ ガラス面のカッティング装飾
「祭」や「からくり人形」の由来などをわかりやすく伝える。
- ④ ガラス枠を観光案内所壁面（茶グレー）と同色塗る。

日高火防祭（岩手県無形民俗文化財）

正面：文化・芸能ゾーン

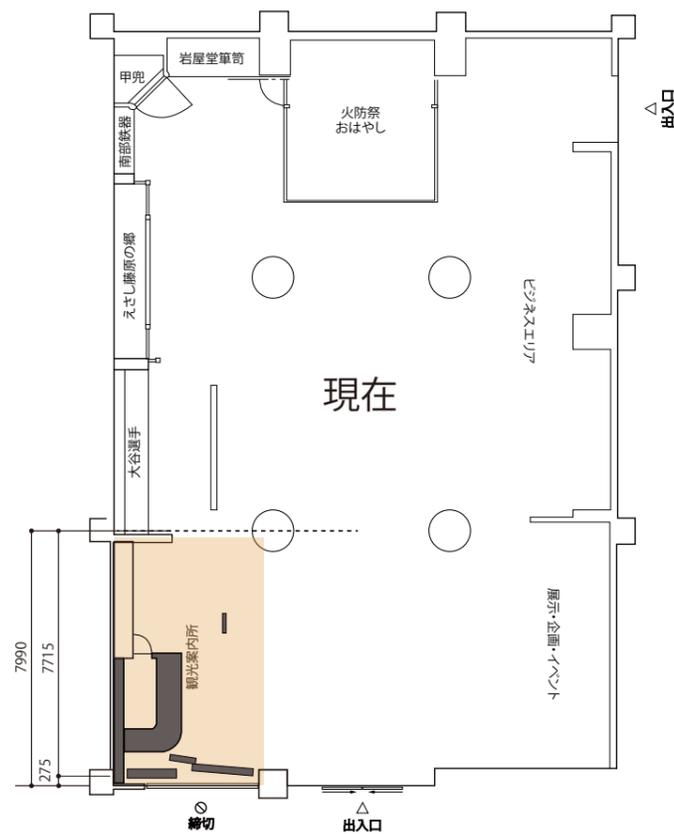
南岩手交流プラザ_リニューアル案_正面中央/文化芸能ゾーン_01-2



南岩手交流プラザ_リニューアル案_観光案内ゾーン_02

目的:地域と旅行者を繋ぎ交流の場を創出する。

- ① 新幹線の乗降客に市内の観光名所の紹介や交通手段、宿泊施設などの情報をわかりやすく提供することで、快適な旅のお手伝いをする。
- ② 客の目的に合った市内の名産品などを的確に案内することで消費額の拡大や各地域への誘客促進、リピーターの増加、持続可能な観光の推進が期待される。
- ③ 外国人観光客への対応も考慮したサービスの提供。



2024年10月現在

【現在の問題点】

新旧の紙媒体の情報が乱雑に溢れている。

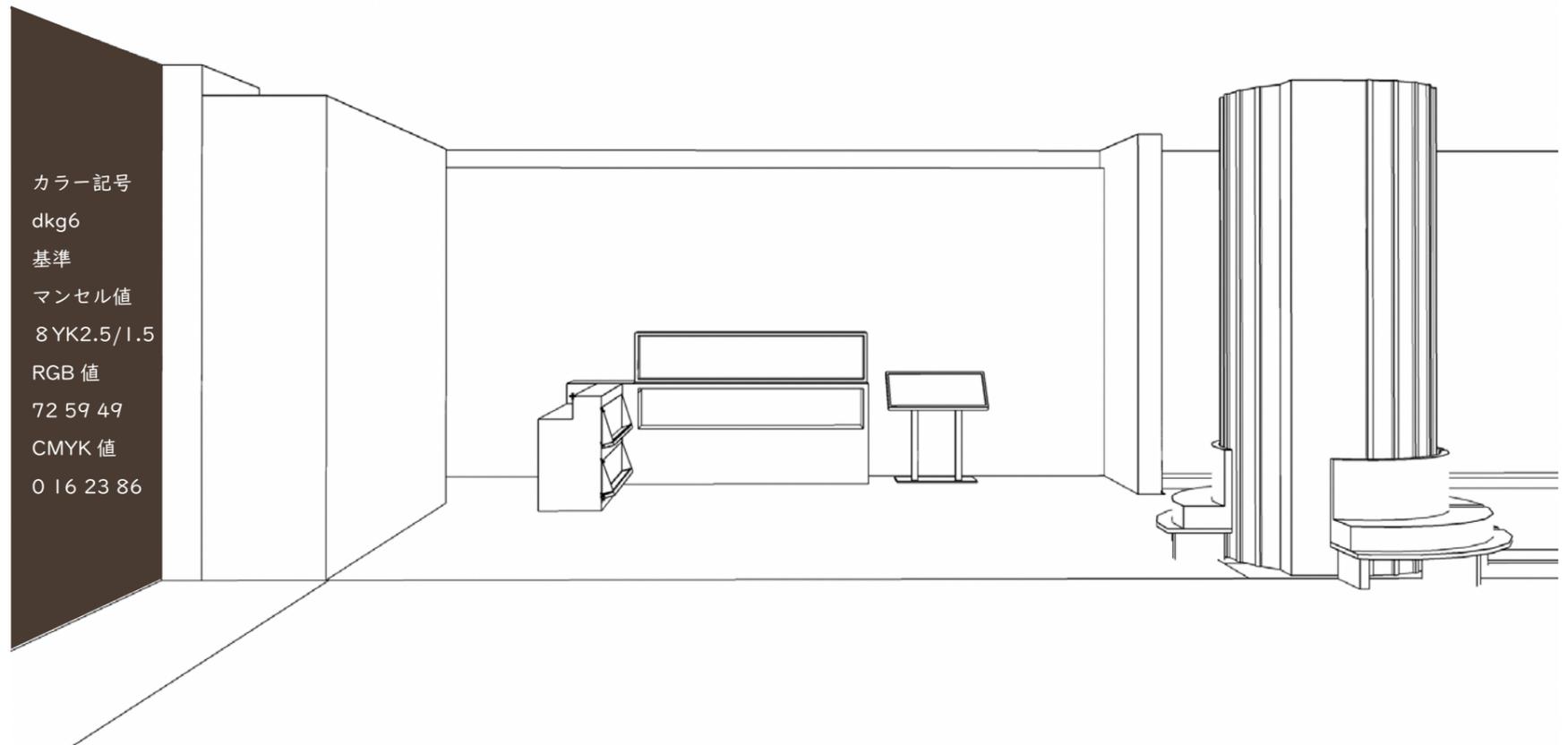
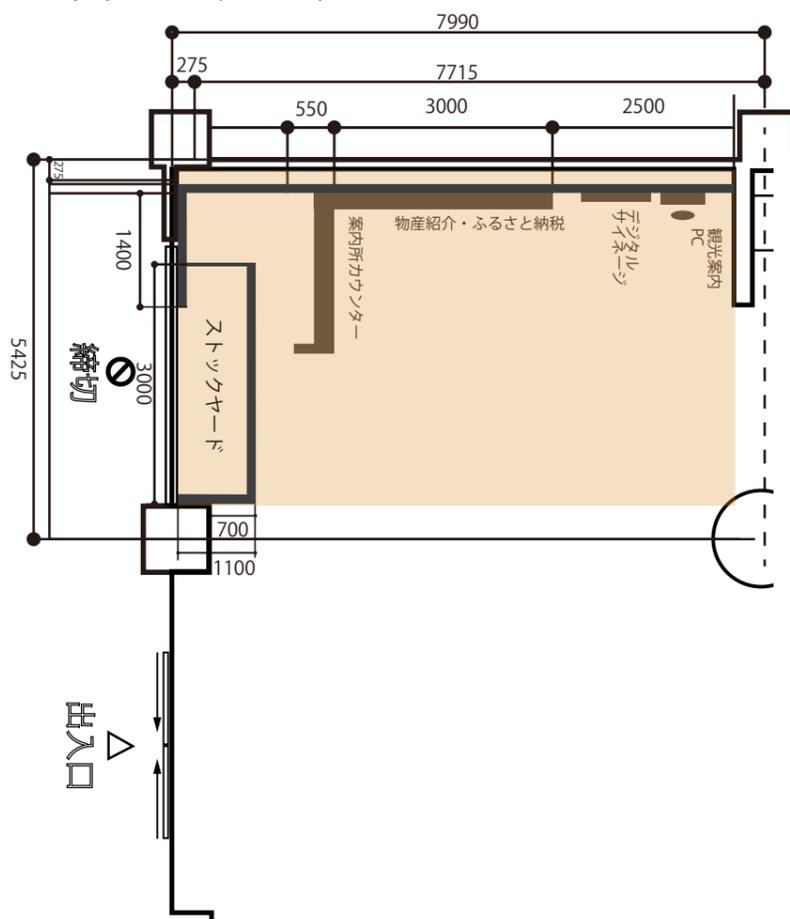
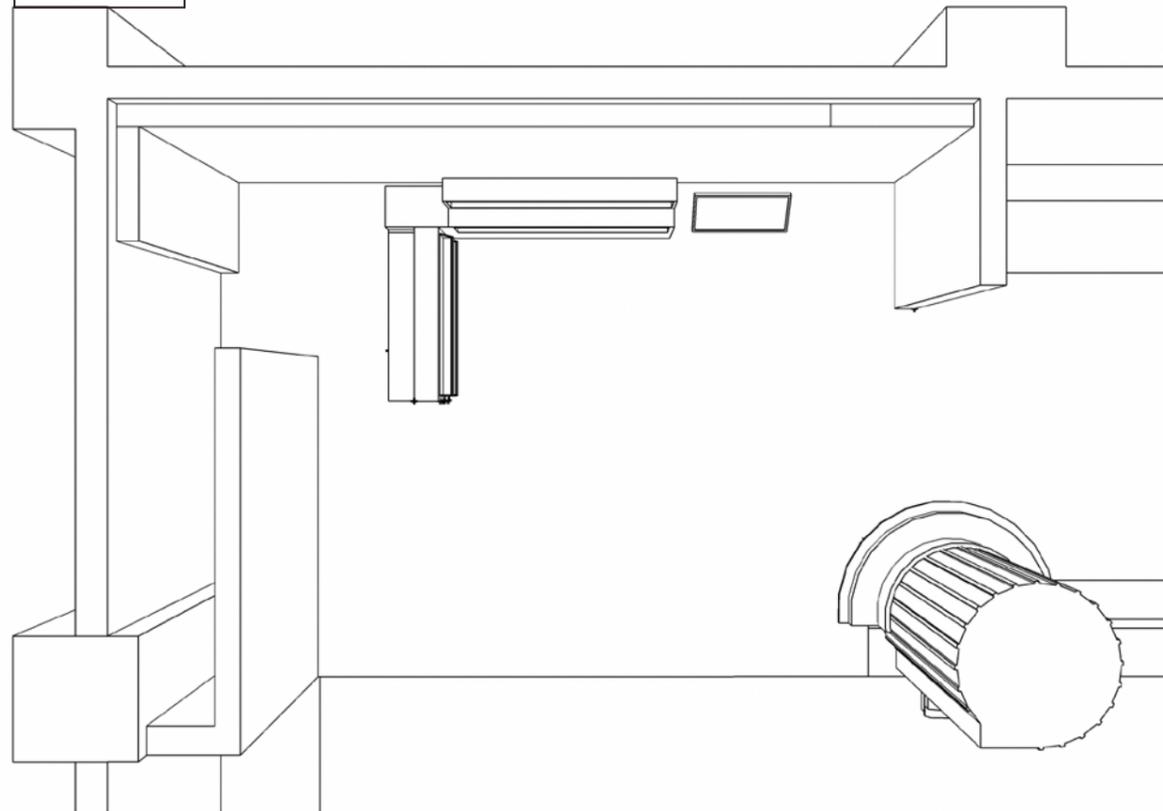
- ↓
- ・ 分かりづらい
- ・ 最新の情報と思えない。(信頼性に欠ける)
- ・ 地域別、分類別に情報を整理する。
- ・ 無駄な情報は処分
- ・ 情報のデジタル化

デジタルとアナログの特性を使い分ける。

- 処分 ・ 旧レンタカーカウンター、壁面キャビネット、シェルフ
- 新設置 ・ 壁面、壁面棚、カウンター、デジタルサイネージ、観光案内PC机と椅子、テキストカッティングシート、壁面塗装

南岩手交流プラザ_リニューアル案_観光案内ゾーン_02

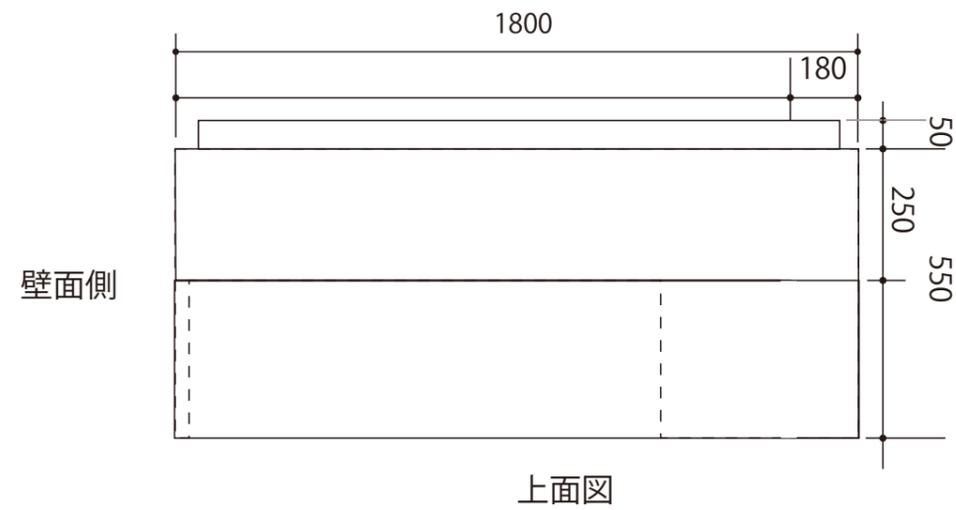
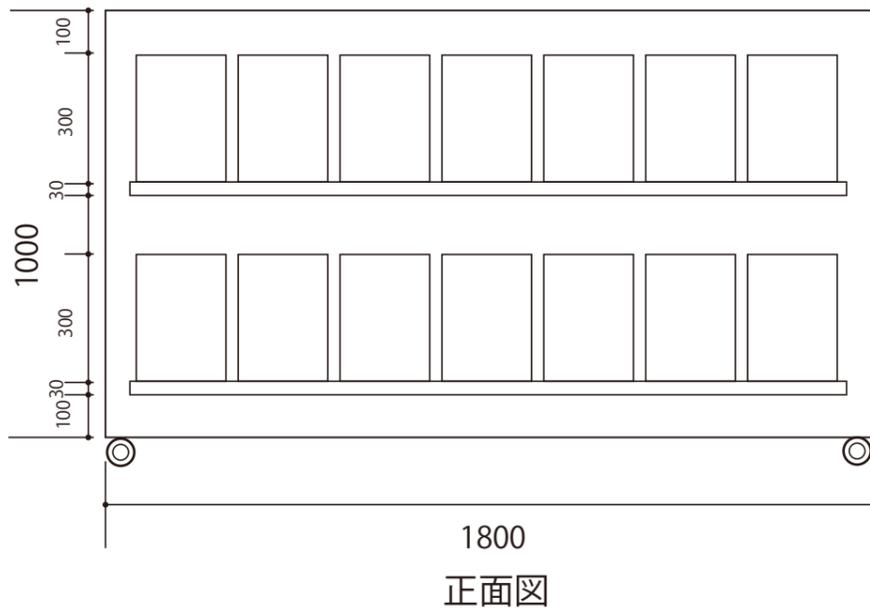
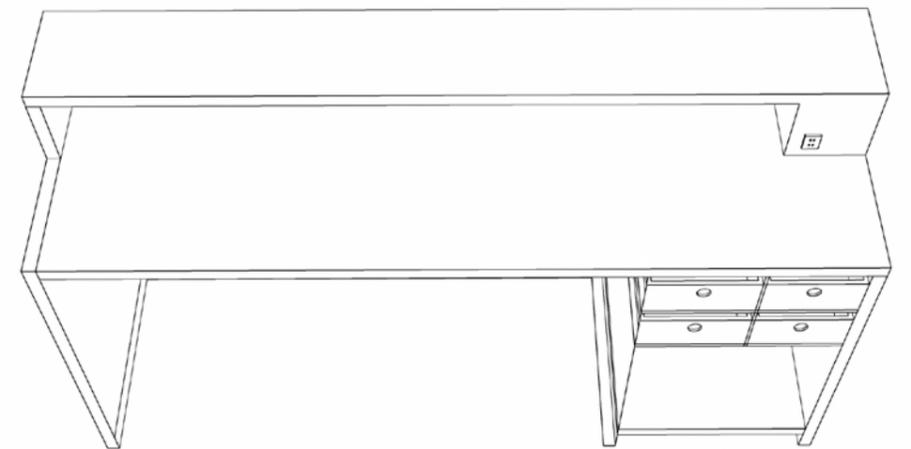
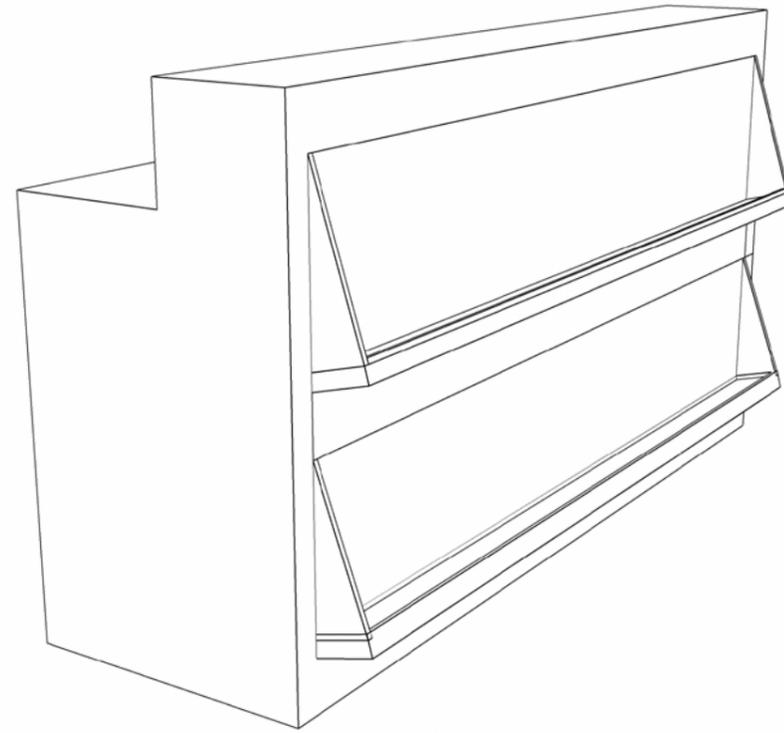
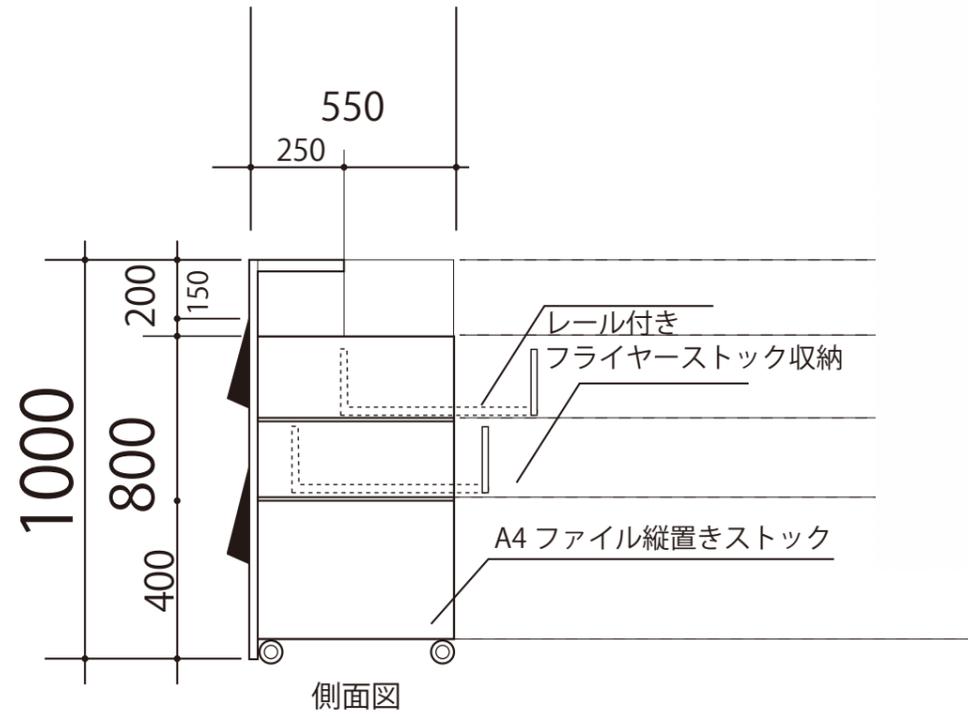
変更案



カラー記号
 dkg6
 基準
 マンセル値
 8YK2.5/1.5
 RGB 値
 72 59 49
 CMYK 値
 0 16 23 86

南岩手交流プラザ_リニューアル案_観光案内ゾーン_受付カウンター

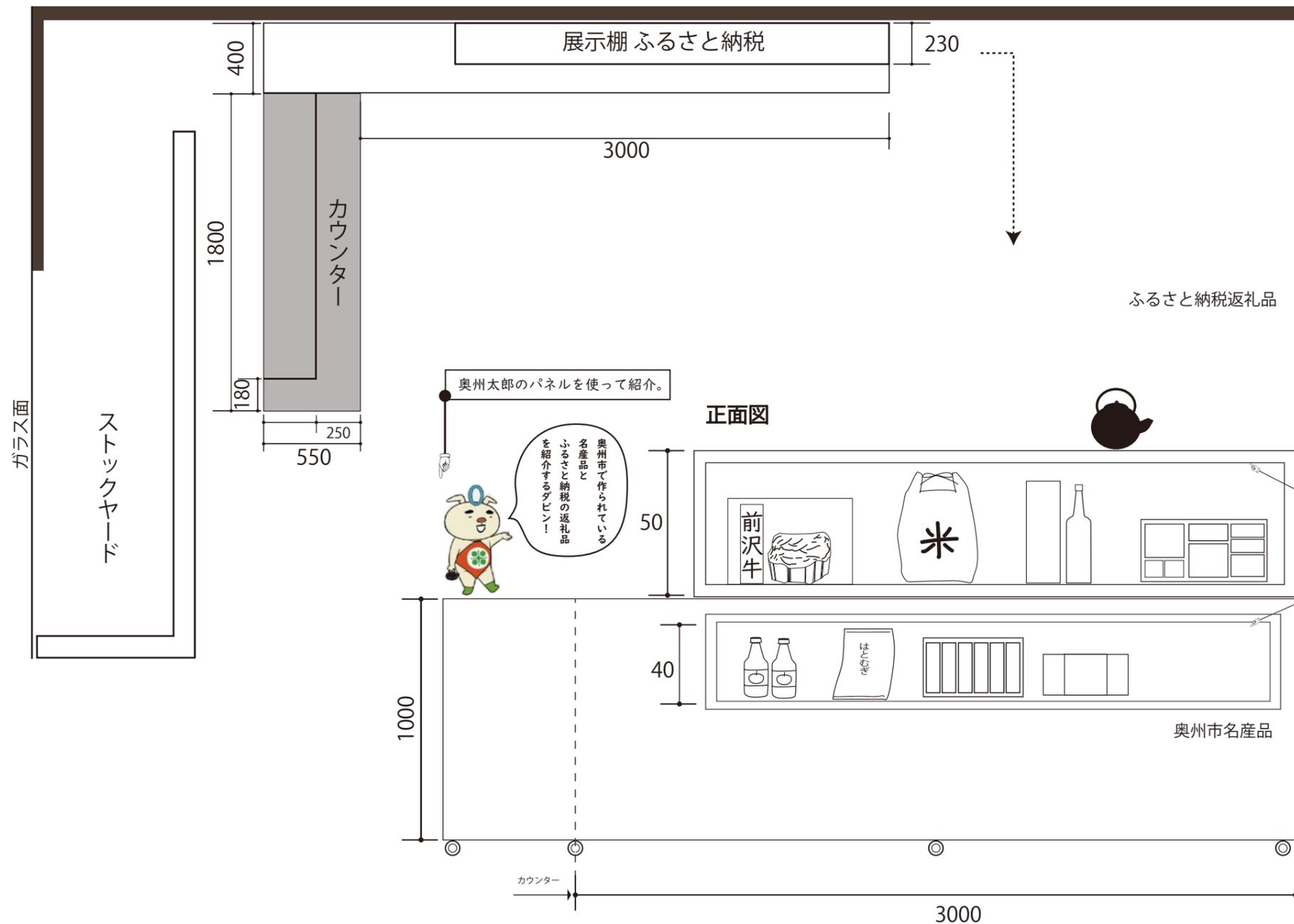
図面：カウンター



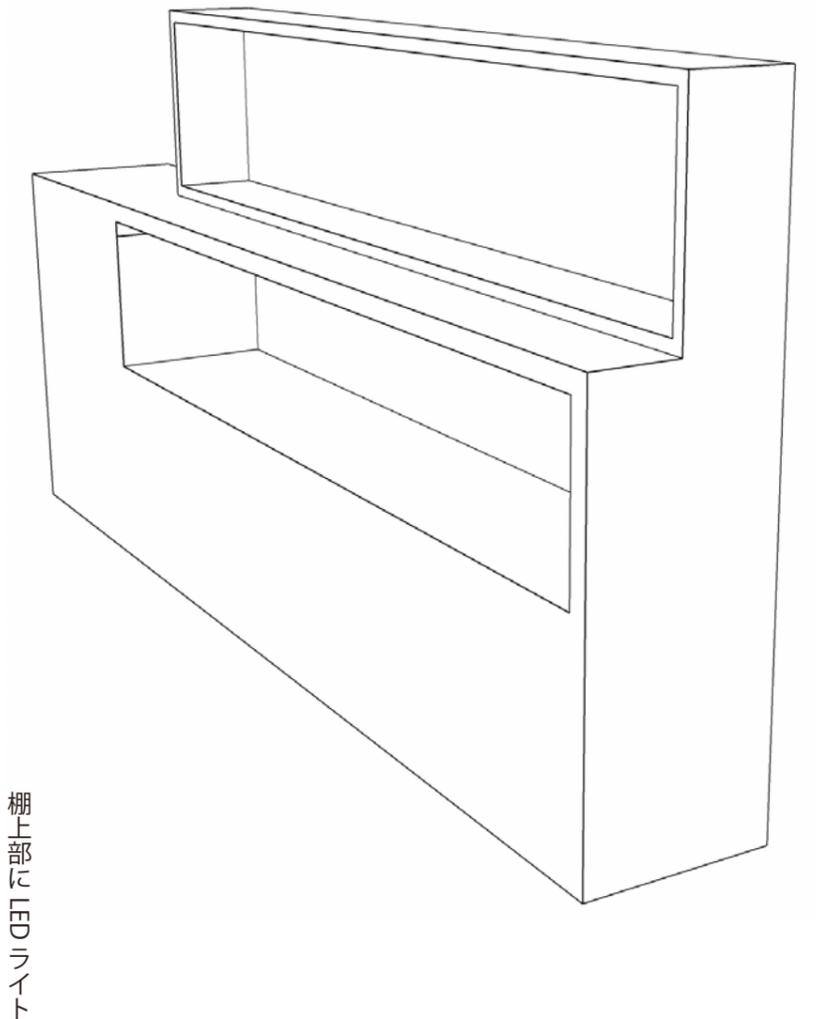
南岩手交流プラザ_リニューアル案_観光案ゾーン_壁面_ふるさと納税返礼品・奥州市名産品展示什器

図面：壁面・展示棚

上面図

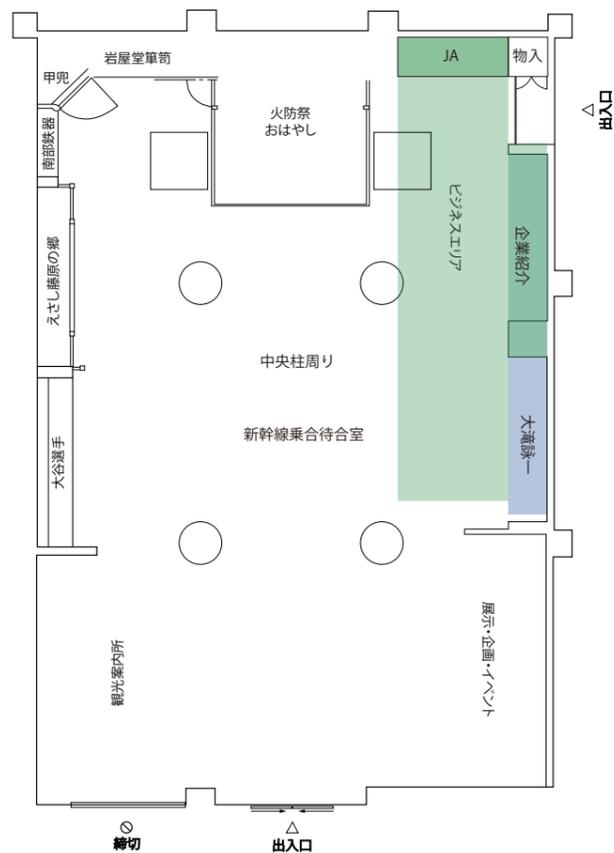


正面図



目的:隙間時間が充実したものとし、地域経済や企業の認知向上を図るワークスペースの提供

- ① 「ビジネスゾーン」は、新幹線を利用するビジネスパーソンに向けて、待ち合間の時間を有意義に過ごせるワークスペースを提供する。
- ② 奥州市の企業紹介を行うスペースの手前に設置し、地域経済の発展や企業の認知度向上を図る役割も果たす。
- ③ 快適なデスクや電源コンセントの設置により、パソコンやスマートフォンの充電ができ、空き時間を効率よく、有意義に過ごせる環境を整える。
- ④ 癒しのグリーンを配置することで、リラックスできるスペースを創出する。



2024年10月現在

【現在の問題点】

ユニバーサルデザインの視点から見て導線が確保されていない為、車椅子やベビーカーでの利用が難しい。

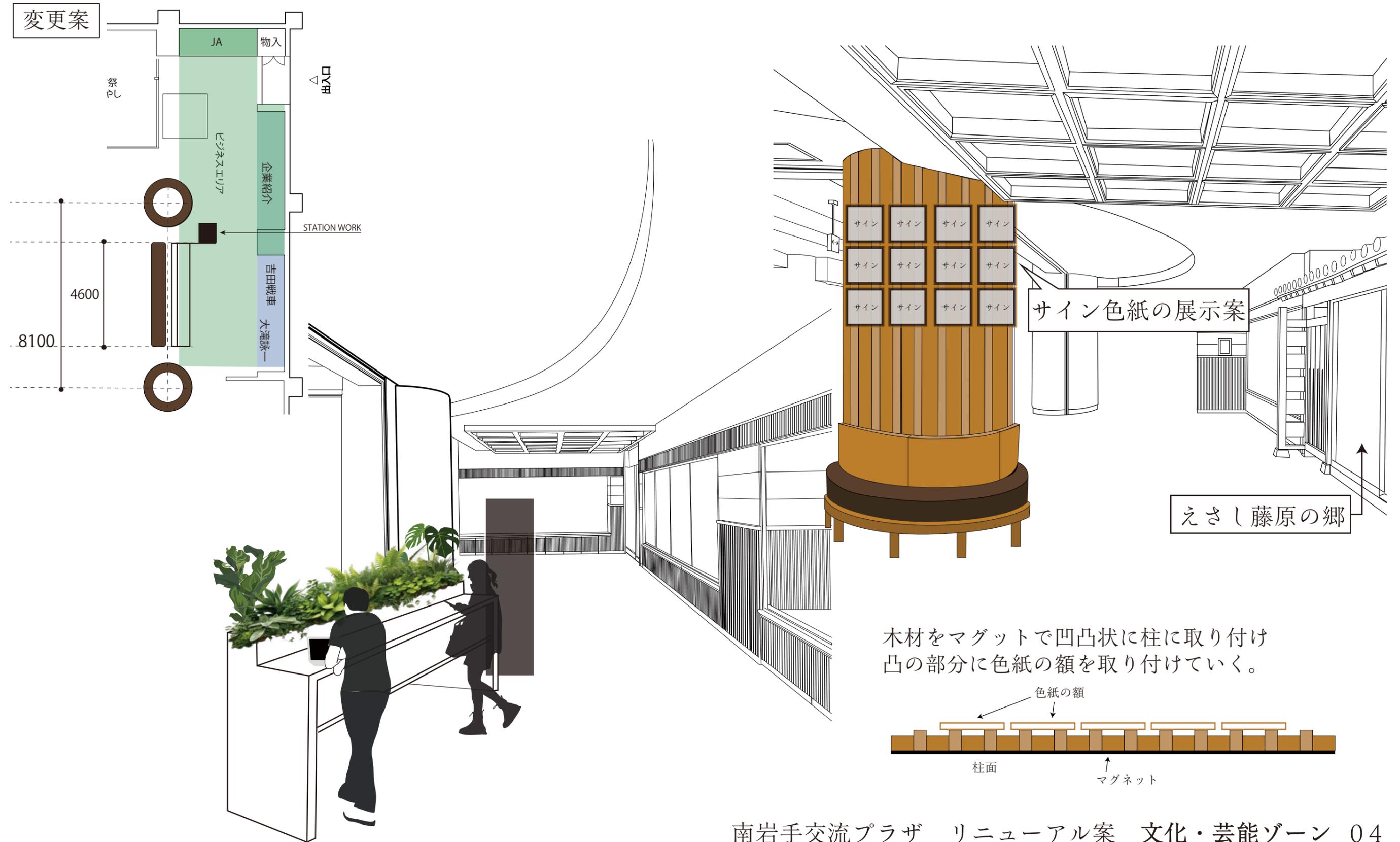
- ・新幹線の乗降客を主に施設利用者と地域経済をつなげる動きかけが弱い。
- ・視界が塞がれて圧迫感がある。

■ 処分

- ・オフィス用パーテーション (視界を遮る為)
- ・カーブ状の什器、・柱・天井・壁面 塗装

- ### ■ 新設置
- ・コンセント付きスタンドデスク
 - ・グリーン

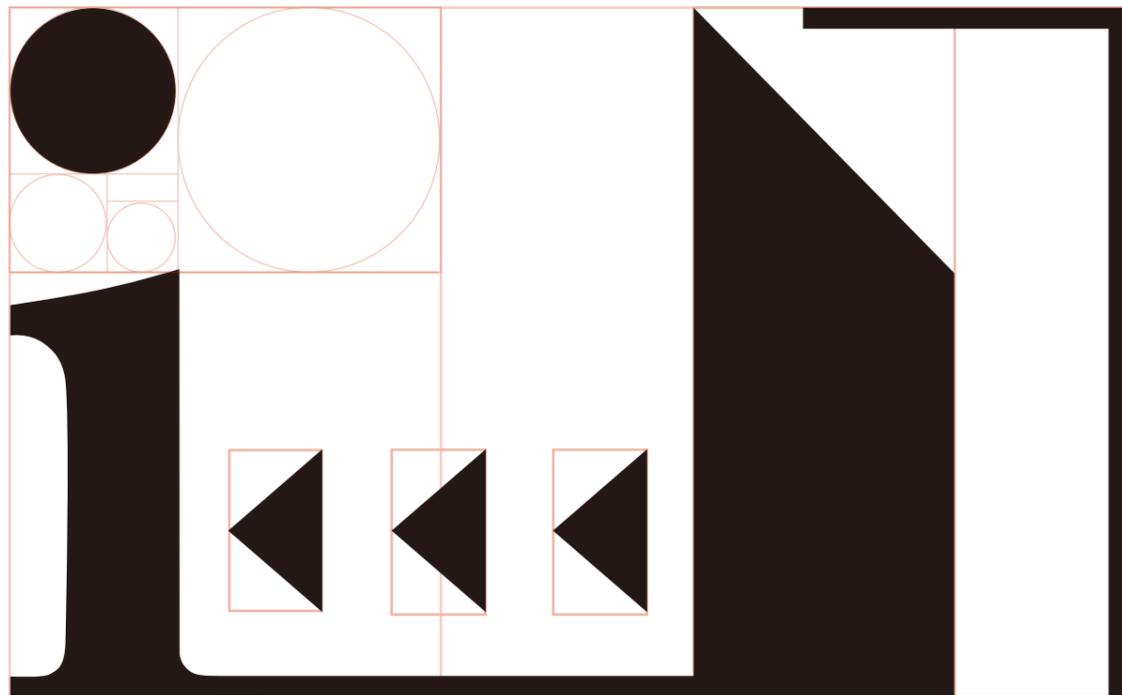
南岩手交流プラザ_リニューアル案_企業紹介・ビジネスゾーン_03



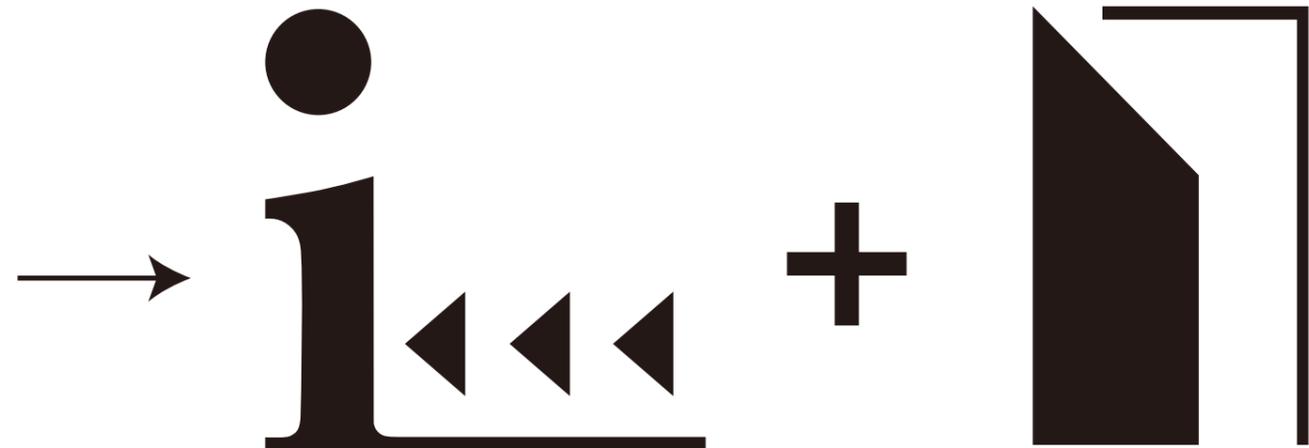
南岩手交流プラザ_リニューアル案_文化・芸能ゾーン_04

南岩手交流プラザ_リニューアル案_ロゴの提案_05

※ロゴ採用の際には、使用のガイドライン(利用規約)を作成いたします。ご一報ください。



黄金比で作成



巡る



扉

観光案内所サイン

コンセプト

- ・誰もが“ふらっと”気軽に立ち寄れる、奥州市の「ゲートウェイ」
- ・来て、見て、体験して、奥州市の「全てがわかる」場所
(南岩手交流プラザ施設改修デザイン業務仕様書別記より)

- Experience 体験 館内をぐるっとまわることで奥州市を知ることができる
- Relaxation リラックス 気軽に尋ねて安心することができる(観光案内所)
ゆっくり腰をおろして新幹線の待ち時間を過ごせる
- Matching つながる 新たなつながりを得ることができる
企業・観光・ショッピング(工房街歩き・食べ歩き)

南岩手交流プラザ_リニューアル案_ロゴの提案_05

※ロゴ採用の際には、使用のガイドライン(利用規約)を作成いたします。ご一報ください。

使用例



奥州市観光案内所

奥州を知って
めぐりの扉
つながる

