

第2次奥州市総合計画 後期基本計画について

- 
- The seal of the City of Okazaki is a circular emblem. It features a blue outer ring with a stylized white wave-like pattern at the bottom. Inside the ring is a white circle containing a green stylized flower or plant with five petals or leaves.
- 序 章 第2次奥州市総合計画と基本構想
 - 第1章 奥州市の現状と課題
 - 第2章 後期基本計画

奥州市総務企画部政策企画課

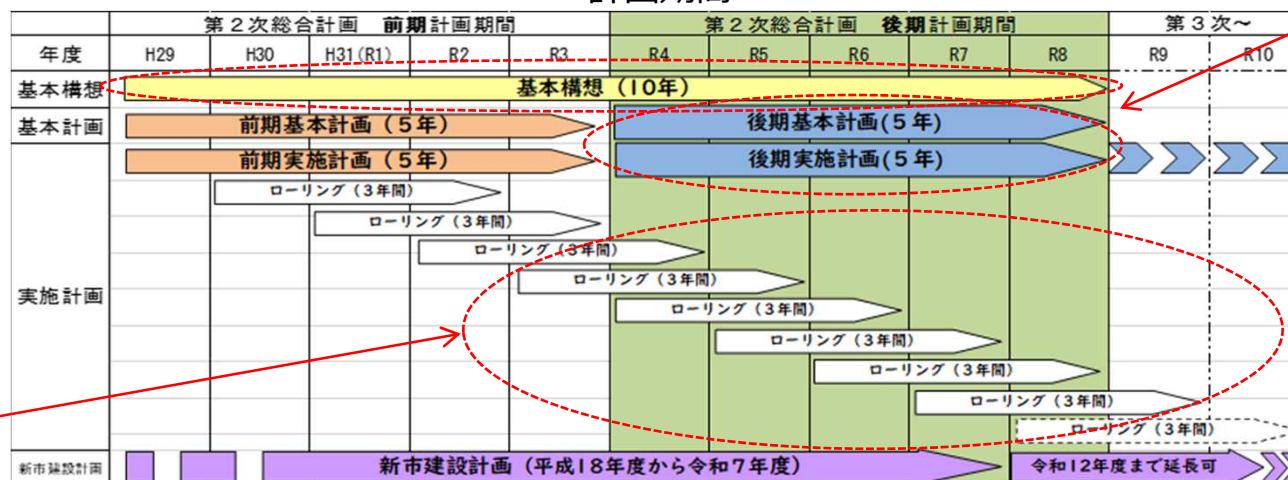
序章 第2次奥州市総合計画と基本構想

第2次奥州市総合計画とは

- ◆ 第2次奥州市総合計画は、「基本構想」「基本計画」「実施計画」の3つで構成しています。それぞれの概要、計画期間は次のとおりです。

名称	階層	概要	計画期間
基本構想	上位	総合的で計画的な行政運営を行うための指針であり、施策の大綱を定めたもの	10年間
基本計画	中位	施策の大綱ごとに方針と成果指標を明らかにしたもの	5年間
実施計画	下位	基本計画を実現するための具体的な事務事業を表すもの	5年間

計画期間

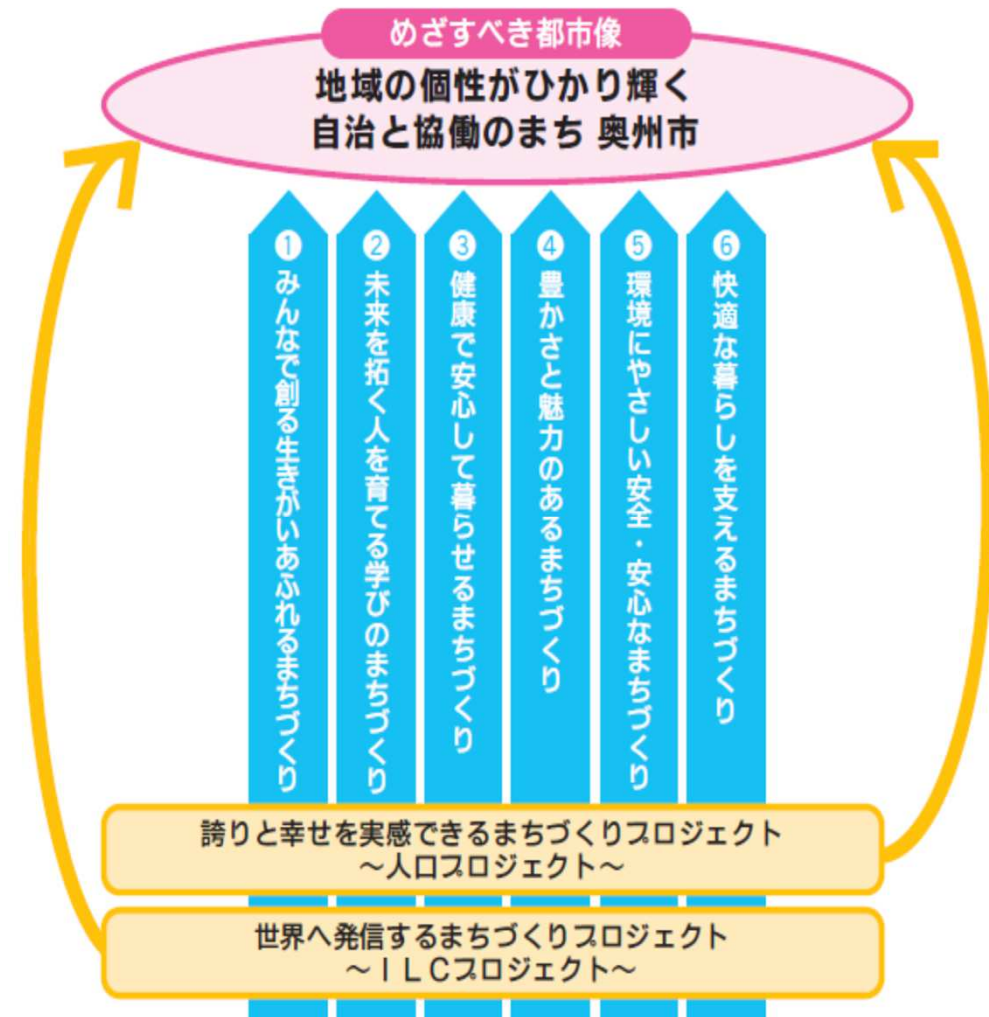


実施計画については、3年を単位として毎年度計画の見直し（ローリング）を行います。

10年間の基本構想に対し、基本計画と実施計画は5年間です。令和3年度で前期の5年間が終了します。

第2次奥州市総合計画における基本構想

- ◆ 第2次奥州市総合計画（2017～2026）の**基本構想**では、**令和8年度までの行政運営の指針**を定めています。
- ◆ 主要な項目としては、「計画策定の視点」、「めざすべき都市像」、「まちづくりの目標（施策の大綱）」、「めざすべき都市像を実現するための進め方」があります。
- ◆ この中でも基本構想の**根幹になるのは、「めざすべき都市像」と、それを実現するための「まちづくりの目標（施策の大綱）」**で、イメージは右図のとおりです。



後期基本計画の策定にあたって

- ◆ 少子高齢化や人口減少のさらなる進行、医療・介護に係る課題の顕在化、SDGs^{*1}の国際的な普及、超スマート社会 Society5.0^{*2}の推進、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、本市を取り巻く社会経済情勢は日々刻々と変化しています。



- ◆ このような状況の中で、**前期基本計画が令和3年度をもって終了することから**、市民や各種団体との連携のもと、急激な時代の変化にも的確に対応し効果的なまちづくりを進めるため、**中期的な行政運営の指針となる後期基本計画を策定**します。
- ◆ **後期基本計画の策定にあたっては**、奥州市合併15年を機に実施した合併検証を念頭に置き、基本構想を踏まえ、前期基本計画の基本的な構成と取組みを継承しつつ、**社会情勢の変化等への対応という観点も交えた計画に位置付け**ます。

*1 (エスディージーズ) 「誰一人として取り残さない」持続可能な社会の実現を目指すための、国連で採択された「持続可能な開発目標」。

*2 (ソサエティ5.0) 政府が提唱する科学技術政策。高度な科学技術を活用して、経済発展と社会的課題の解決を両立し、快適で質の高い生活を送ることのできる社会を目指すこと。

第1章 奥州市の現状と課題

奥州市合併15年における実績と課題の検証

- ◆ 市政運営や行財政改革推進の重要な足掛かりとするために実施した**合併検証**では、新市建設計画において「**合併の必要性**」として掲げた項目ごとに**実績と課題を整理しました。改善を図るべき課題等の代表的なもの**を掲げます。

対応が必要とされた 5つの項目	改善を図るべきまちづくりの課題の代表例
急速に進む 少子高齢社会	✓ 中山間地域や若い成人女性の顕著な人口減少、若年層の流出 ✓ 子育て環境、医療過疎などへの不満、病院や介護の在り方
高変化・多様化する 住民ニーズ	✓ 公共施設の老朽化に対応した、施設の計画的な統廃合や改修 ✓ 農業担い手確保や経営体強化、商店街の魅力と賑わいへの不満
生活圏拡大に伴う 広域的な行政需要	✓ 公共交通機関の利便性に対する不満 ✓ 自治体DX ^{*3} の推進による情報通信環境の整備
自主・自立を支える 地方主権拡充	✓ 財政運営上懸念される財政調整基金の取り崩し、経常収支比率の上昇 ✓ 人口減少による地域コミュニティの停滞
安定した自治体運営 を可能とする 行財政基盤強化	✓ 財政運営上懸念される財政調整基金の取り崩し、経常収支比率の上昇

*3 (デジタル・トランスフォーメーション) 情報通信技術の浸透が人々の生活をあらゆる面でよりよい方向に変化させること。

前期基本計画の評価と課題①

- ◆ **前期基本計画の中間評価として、めざすべき都市像を実現するための、総合計画に定める6つの大綱の各施策について、成果指標の達成状況などをもとに評価を行いました。**
- ◆ **達成度の表記は、達成度の高い方からA（達成している）、B（概ね達成している）、C（あまり達成していない）、D（全く達成していない）の4段階です。**
- ◆ **前期基本計画の成果指標全177指標のうち、施策の大綱の目標を達成しているA、Bの割合は、111指標で62.7%でした。**

大綱等の別	各施策における成果指標の達成度件数					合計 件数	A B 達成率
	A	B	C	D	—		
大綱 1	7	4	7	3	0	21	52.4%
大綱 2	13	3	3	0	0	19	84.2%
大綱 3	9	16	15	5	2	47	53.2%
大綱 4	18	11	9	4	1	43	67.4%
大綱 5	13	2	4	8	0	27	55.6%
大綱 6	12	3	4	1	0	20	75.0%
合 計	72	39	42	21	3	177	62.7%

前期基本計画の評価と課題②

◆ 前期基本計画の中間評価に対し、総合計画審議会から将来的な施策の方向性に関する意見を頂戴しました。以下は要約した意見の一部です。

大綱等の別	総合計画審議会からの意見の一部（今後必要となる視点）
戦略プロジェクト	✓ 市民や民間を巻き込みながらSDGsに取り組むための仕組みづくり ✓ 若者の市外流出阻止のための関係機関との連携と国県に対する要望
大綱 1	✓ 的確な市政情報の発信、SNS^{*4}を活用した盛り上げ施策の検討 ✓ 子どもの地域愛醸成を図る施策の推進や情報提供
大綱 2	✓ オンライン授業の活用の仕方及び家庭での環境整備の検討 ✓ 学校再編における小規模校の地域とのつながりに配慮した教育環境整備
大綱 3	✓ 子育て世代を中心とした支援の充実 ✓ 新病院建設の必要性和維持費の十分な検討
大綱 4	✓ 意欲ある農業者の経営状況や環境変化に柔軟に対応した支援策の措置 ✓ 安定したマーケット構築に資するマイクロツーリズム^{*5}の推進
大綱 5	✓ ごみの減量化策にかかる市民への有効な情報提供 ✓ 既存公用バス等の統合的・戦略的活用も踏まえた組織横断的な取り組み
大綱 6	✓ 財源を有効活用するための優先度を考慮した道路整備と維持管理 ✓ 市中心部や地域の個性を生かしたまちの賑わい創出策の検討

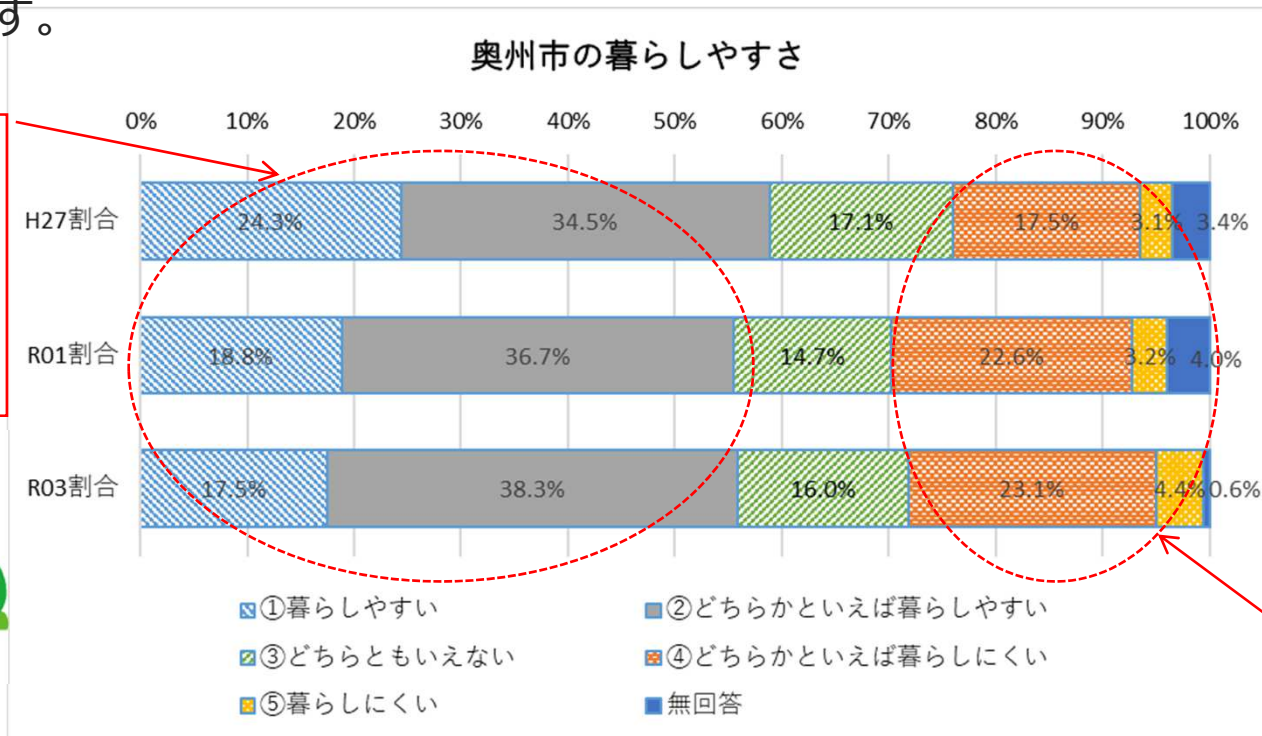
*4 （エスエヌエス）個人のコミュニケーションを促進し、ネットワークの構築を支援するネットサービス。Social Network Serviceの略。

*5 自宅から近隣への観光を指し、感染症感染リスクを避けやすいことから、リピーターを作りやすい仕組みとされている。

後期基本計画策定にあたっての市民意見①

- ◆ 総合計画の策定に当たり、まちづくりの評価と課題を確認するために実施した**市民アンケートの結果から、「奥州市の暮らしやすさ」、「市の取組みの満足度と重要度」**について、それぞれ**グラフを作成**しました。
- ◆ 市民の半数以上が奥州市は暮らしやすい、または、**どちらかといえば暮らしやすい**と感じているものの、暮らしにくいと感じている方も一定程度おり、理由としては**「まちの活気のなさ」、「交通の不便さ」、「医療・保健機関の不足」と**いった点が挙げられました。これらの施策をいかに展開していくかが課題であるといえます。

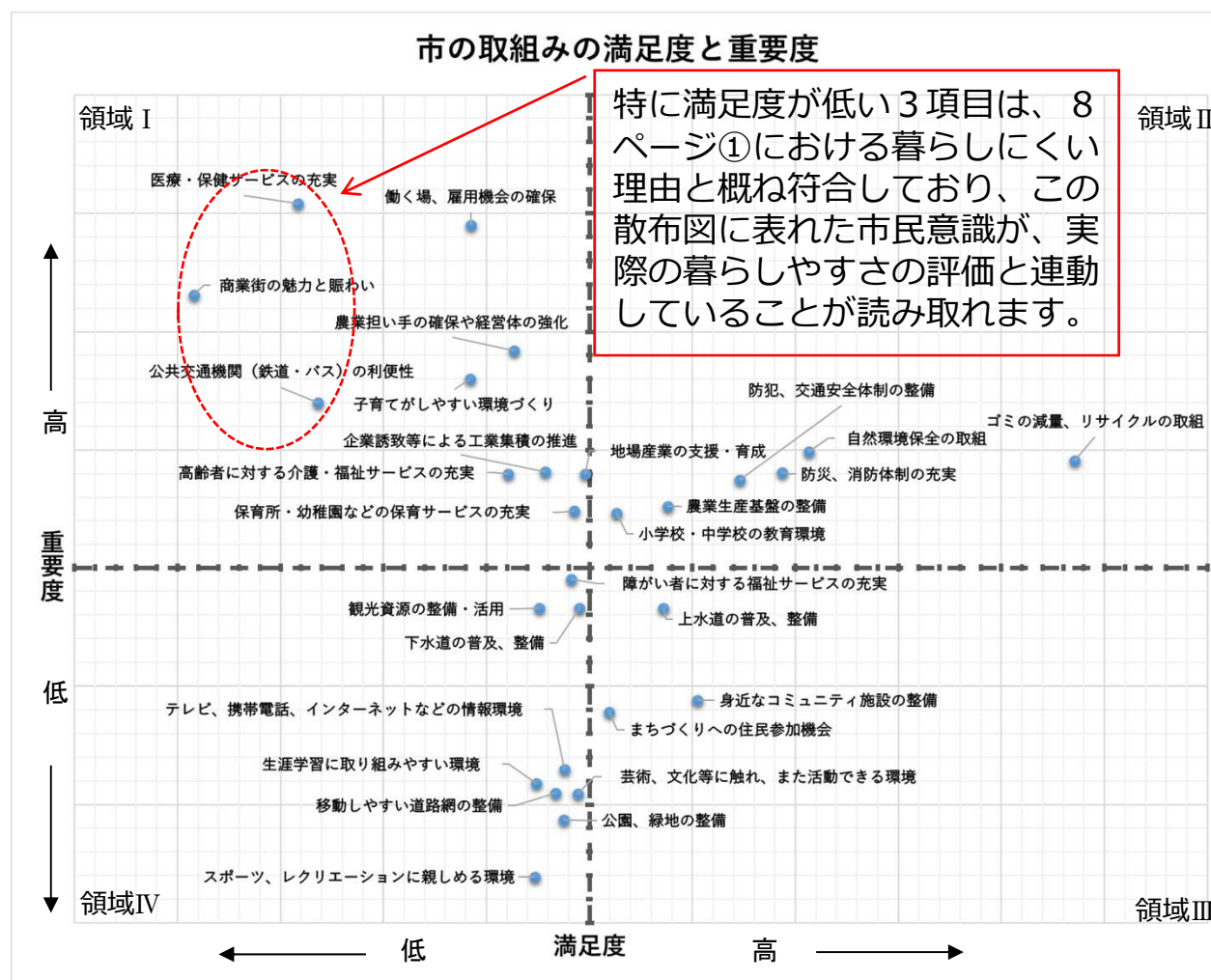
50%以上の方は、比較的暮らしやすさを感じているといえます。



暮らしにくい理由として、「まちの活気のなさ」「交通の不便さ」「医療・保健機関の不足」という点が、上位に選ばれています。

後期基本計画策定にあたっての市民意見②

- ◆ 市の取り組みへの満足度と関心の高さを示す重要度から、方向性を検討するために散布図を作成しました。指標の高低の組合せで4つの領域に分類しています。



領域	性質等
I (左上)	重要度は高いものの満足度が低いため、早期の充実が求められる
II (右上)	満足度も重要度も高いため、継続していくことが望ましい
III (右下)	満足度は高く重要度が低いため、認知度向上のための情報発信等が必要
IV (左下)	満足度も重要度も低いため、事業効果と関心度の両方を向上させる方策の検討が必要

後期基本計画策定にあたっての市民意見③

- ◆ 市の将来を担う世代の視点から、まちづくりの課題を抽出し、施策の参考とすることを目的として、ワークショップ「TNGR（つながる）」を開催しました。
- ◆ 参加者は、**包括連携協定締結企業の職員、協働のまちづくりアカデミーの修了生、市職員**らの計25名で、男性が16名、女性が9名、**平均年齢は34.7歳**でした。**総合戦略における4つの基本目標を各班のテーマ**として意見交換を行いました。

テーマ	現状の課題に関する発言内容の一部
安定した雇用と新しい産業の創出	✓ たくさんいいものがあるが発信しきれていない。PR不足。 ✓ 若者の視点で集える場所、働ける場所、魅力のある場所がないと若者は戻ってこない。
出会いを通じた結婚支援、子育て環境ナンバーワンへ	✓ 出会いの場が少ない。デートスポット、社交の場がない。 ✓ 出産できる環境が整っていない。子どもが遊べる場所が少ない。 ✓ イベントを知らない若者が多いので、SNSでの周知が必要。
体験を通じた奥州ファンの開拓	✓ 奥州市の特色として「災害に強いところ」などがある。 ✓ 奥州市の魅力を知る機会が少ない。 ✓ 情報発信のターゲットを明確にする。
地域愛の醸成と、安心・安全に生活できる個性豊かな地域社会の実現	✓ 人口が流失している。仕事の選択肢が少ない。 ✓ 活性化しているところとそうでないところが両極端で、奥州市全体としてのバランスが悪い。自然を活かしきれていない。

総括と今後に向けて



- ◆ **合併検証、総合計画審議会の意見、市民意見**という3つの方法で洗い出した課題を基に、計画策定および推進にあたってポイントになると見込まれる、**主なキーワード**を下表のとおりまとめました。
- ◆ なお、新型コロナウイルス感染症の影響調査アンケートから、「直接的なコミュニケーションの減少」という点に最も不満や困惑が示されていたことから、併せて参考としました。

課題抽出の方法	主なキーワード	
合併検証	✓ 人口減少と地域コミュニティ停滞への対応 ✓ 公共施設の整理統合	✓ 情報通信環境の整備 ✓ 財政健全化の取組みの着実な推進
総合計画審議会の意見	✓ 市民を巻き込んだSDGsへの取組み ✓ SNSによる情報発信	✓ 子育て世代への支援 ✓ 農業者の環境変化に対応した支援
市民意見	✓ 「新しい生活様式」を徹底した感染症対策 ✓ 医療サービスの充実	✓ 商業の振興 ✓ 公共交通機関の利便性確保 ✓ 積極的なシティプロモーション^{*6}

*6 地域愛の醸成や知名度の向上を図り、ヒト・モノ・カネを呼び込み、地域を活性化させる活動。

第2章 後期基本計画

後期基本計画策定における考え方

- ◆ 基本構想を計画策定における考え方の前提としつつ、前期基本計画からの継続性を踏まえながら、**社会情勢の変化に対応するため**、多くの施策に横断的な関わりがある、**後期基本計画策定における新たな考え方について、4つの項目を設定**します。

新たな考え方	説明
S D G s の理念の具現化	2030年をゴールとした国際社会全体の普遍的な目標である S D G s を念頭に、「持続可能な社会」を具現化するための計画とします。
デジタル技術の活用	閉塞感を打破し、快適で希望が持てる社会になるとされる S o c i e t y 5.0 と、新たな価値を創出する D X の実現に向け、デジタル技術の活用を踏まえた計画とします。
未知なる感染症への対策	未知なる感染症に対して、「新しい生活様式」やデジタル技術の活用などによる感染拡大防止策を徹底し、地域経済の停滞回避、活性化に寄与する計画とします。
市内外に向けた シティプロモーション	シビックプライド*7の醸成によって、市民と一体となった情報発信や各種施策の成果向上につなげるため、市内外に向けたシティプロモーションを意識した計画とします。

*7 都市に対する市民の誇りや愛着。

第2期奥州市まち・ひと・しごと創生総合戦略

- ◆ 総合戦略は、総合計画の人口プロジェクトの取組みを具体的に示した計画です。その認知度、実効性を高めるため、令和6年度までの**計画期間**について、後期基本計画の目標年次である**令和8年度まで2年延長**し、**重要業績評価指標（KPI）**についても、**目標年度を令和8年度として設定**します。

延長後の計画期間

	第 1 次総合計画		第 2 次総合計画 前期計画期間					第 2 次総合計画 後期計画期間					第 3 次～		
年度	H27	H28	H29	H30	H31 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10～	
総合計画	第1次 奥州市総合計画		基本構想(10年)										第3次 奥州市総合計画		
			前期基本計画(5年)					後期基本計画(5年)							
総合戦略	第1期奥州市総合戦略(5年)					〈現行〉第2期奥州市総合戦略(5年)					2年延長			次期 奥州市総合戦略	



計画期間を2年延長し、総合計画後期基本計画の目標年次と同じ令和8年度までとします。
それに伴い、KPIも令和8年度を目標年度とします。



奥州市総合計画体系図

めざすべき都市像、施策の大綱、戦略プロジェクトについては、基本構想に変更がないため、前期計画から継承しています。

奥州市総合計画体系図

～地域の個性がひかり輝く 自治と協働のまち奥州市～



めざすべき都市像を実現するため、6つの大綱のもと、社会情勢の変化を踏まえた、22の基本施策と70の施策を掲げています。

部門別計画とSDGsの関係①

- ◆ SDGs（持続可能な開発目標）は、国連で採択された、よりよい社会の実現を目指す世界共通の目標です。2030年を達成年限とし、17のゴールと169のターゲットから構成されています。
- ◆ SDGsを踏まえて市が施策を推進していく上で、SDGsをより身近なものと捉え、市全体として取組んでいけるよう、市の実情に合わせて、国連版SDGsの要素を含んだ奥州市版のSDGsを作成しました。

奥州市版SDGs



部門別計画とSDGsの関係②

大綱	基本施策	施策	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			1 共に生 きる社会 の実現を	2 おい しいと安 全を届け よう	3 心身 の健康と しあわせ をみんな に	4 自由 に字べる 環境をみ んなに	5 お互 いを尊重 し合おう	6 きれい な水を今も 未来も	7 豊かな 自然を大切 なエネルギー	8 働きが いのあるま ちをつくら う	9 先端技 術を活用で きるまちを 目指そう	10 市民に 公平なまち づくり	11 安心と 魅力のある まちづくり	12 未来に 金を使わず に暮らそう	13 気候変 化にしないや かなまちづ くり	14 きれい なまじ川を 維持しよう	15 豊かな 森をすくろ う	16 誰もが 安心・安全 を感じられ る社会	17 みんな が「つなが る」まちづ くり
1 みんなで 創る生き がいあふ れるまち づくり	●市民参画と協 働によるま ちづくりの 推進	①開かれた市政の推進											●					●	●
		②地域コミュニティ活動の活性化											●						●
		③市民公益活動の推進											●						●
		④男女共同参画社会形成の促進	●				●					●	●						●
		⑤多文化共生・姉妹都市交流の促進	●		●	●						●	●						●
	●豊かな生 き方を築 く生涯学 習・文化 活動の推 進	①生涯にわたる学習活動への支援				●	●												
		②本に親しむ活動の推進				●													
		③芸術文化の推進				●													
	●若い豊 かなスポ ーツライ フの推進	①ライフステージに応じたスポーツ活動の推進			●		●												
		②競技レベルの向上				●	●												
		③スポーツを支える基盤の整備			●														
2 「生きる 力」を育 む学校 教育の充 実	●「生きる 力」を育 む学校 教育の充 実	①学校教育の充実	●		●	●	●							●					●
		②社会の変化に対応した教育環境の推進			●	●		●	●		●		●						
	●交代を つむぐ 歴史遺産 の保存と 活用	①歴史遺産の公開と活用				●							●						●
		②文化財の調査研究の推進				●							●						●
		③文化財の保存と管理				●							●						●
		④文化財保護体制の充実				●							●						●
	●みんな で支え 合う地 域福祉 の推進	①福祉で安心・安全な地域づくりの推進	●		●								●						●
		②福祉を支える組織づくり・人づくりの推進			●								●						●
		③包括的な福祉サービス提供の推進	●		●								●						●
	●子育て 環境の充 実	①子育てを支える環境の整備	●		●		●		●				●						●
		②子育て家庭への支援の充実	●		●	●	●						●					●	
		③安心して出産できるための支援の充実	●		●								●						●
		④子どもがすこやかに育つための支援の充実	●		●								●					●	●
3 健康で 安心して 暮らせる まちづ くり	●健康づ くりの推 進	①予防を重視した健康づくりの推進			●	●							●						●
		②心の健康づくりの推進	●		●	●	●					●							
	●高齢者 支援の推 進	①高齢者の生活支援の充実	●		●								●						●
		②介護予防の推進			●	●							●						
		③介護サービスの充実	●		●								●						
	●障がい 福祉の推 進	①障がい者にやさしい地域づくりの推進	●		●	●				●									●
		②障がい福祉サービスの充実	●		●								●						
	●医療の 充実	①地域医療提供体制の確保	●		●								●						●
		②市立医療機関の再編・充実			●								●						

部門別計画とSDGsの関係③

大綱	基本施策	施策	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			1 共に生 きる社会 の実現を	2 おい しいと安 全を両 方よく	3 心身 の健康と しあわせ をみんな に	4 自由 に字べる 環境をみ んなに	5 お互 いを尊重 し合おう	6 きれ いな水も 今もも 来後も	7 豊か な自然を 大切に エネル ギー	8 働きが いのある まちをつ くらう	9 先端技 術を応用 できる まちを 目指そう	10 市民に 公平なま ちづくり	11 安心と 魅力ある まちづくり	12 丸ごと 金を使っ てまちづ くり	13 気候変 化にさら なれな まちづ くり	14 きれ いな水と 海洋を 持続し よう	15 豊か な自然 を守ら う	16 誰もが 安全・安 全な社会	17 みんな が「つな がる」ま ちづくり
4 豊かさ と魅力 のある まちづ くり	●農林業の振興	①農地の生産性の向上		●						●	●			●	●		●		●
		②担い手の確保・育成		●													●		●
		③消費者から支持される農産物の生産力の強化								●	●			●					●
		④本市の農産物の需要拡大		●		●				●	●			●	●		●		●
		⑤農山村の振興											●		●	●	●		●
		⑥森林資源の保全と活用						●		●	●			●	●	●	●		●
	●商工業の振興	①商業の振興								●			●						●
		②中小企業の経営基盤の強化								●	●								●
		③技術力・経営力向上への支援								●	●								●
		④産業関連施設の整備と新事業育成の支援								●	●								●
		⑤企業誘致の促進								●	●								●
	●観光物産の振興	①観光客誘致の促進								●	●		●				●		●
		②物産の振興								●	●		●				●		●
		③新たな体験型観光の促進								●			●				●		●
		④観光物産団体の連携								●			●						●
	●雇用環境の向上 と人材育成	①雇用環境の向上					●			●	●	●							●
		②人材育成の促進				●				●	●								●
5 環境に やさしい 安全・安 心なま ちづ くり	●良好な自然・ 生活環境の保全 と循環型社会の 形成	①自然環境保全対策と環境学習の促進				●							●	●	●	●	●		●
		②公害防止・放射線対策の促進			●			●					●	●		●	●		
		③ごみ減量・資源利用に向けた3Rの促進			●	●		●					●	●		●	●		●
		④地球温暖化対策・再生可能エネルギー活用の促進				●			●			●	●	●			●		●
	●安全・安心な 市民生活の実現	①交通安全・防犯対策の促進			●													●	●
		②消費者被害の防止・相談体制の整備	●									●						●	●
	●災害に強いま ちづくりの促進	①防災対策の充実				●							●		●				●
		②消防体制の強化											●		●				●
6 快適な 暮らしを 支える まちづ くり	●道路環境の充 実	①道路交通ネットワークの充実									●		●						
		②道路環境の適正な維持管理									●		●						
	●快適な住環境 の実現	①良好な住居環境の形成											●						
		②安全で安心な水道水の安定供給			●			●			●								
		③水質の改善と効率的な汚水処理			●			●								●			
		④公園施設の維持管理											●						●
		⑤良好な景観の形成											●						●
	●地域の特性を 生かしたまちづ くりの促進	①計画的な土地利用の促進											●						●
		②魅力ある都市拠点づくり											●						●
		③公共交通ネットワークの再構築	●								●	●	●						●
	●デジタル社会 の構築	①ICT活用環境の整備				●				●	●		●					●	
		②デジタル行政サービスの促進								●	●		●						

部門別計画

部門別計画では、体系図で表した「基本施策」の課題や、「施策」の取組み、目標などを示しています。

基本方針を実現するための、具体的な取組み策を記載しています。

施策に関連する奥州市版SDGsのゴールを示しています。

1 施策の大綱(政策の基本目標)

快適な暮らしを支えるまちづくり

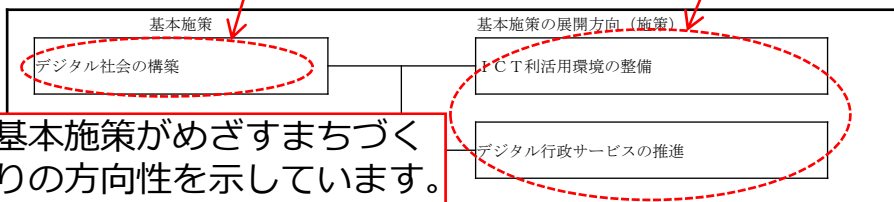
6つの施策の大綱ごとに基本施策ごとにまとめ、ページを構成しています。

2 基本施策名称

6-4 デジタル社会の構築

基本施策の展開方向(施策)を体系図で表しています。

3 体系図



基本施策がめざすまちづくりの方向性を示しています。

4 基本方針(基本施策がめざすまちづくりの方針)

全ての市民がデジタル社会の利便性を享受できるよう、デジタル環境基盤の整備を進めます。併せてデジタル技術やデジタルデータの活用による行政サービスの充実を図り市民の利便性の向上を目指します。

5 現状と課題(基本施策に取り組むにあたり、踏まえるべき現状や解決すべき課題)

・新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、行政分野でのデジタル化やオンライン化の遅れが浮き彫りとなりました。このことを踏まえ、国においては、「アフターコロナ」を見据え、2022年度までにほとんどの国民がマイナンバーカードを保有することを目標に掲げ、デジタル社会の実現を目指しており、市においても、同様に取り組むを進めています。
・デジタル社会の実現のため、超高速ブロードバンド、ケーブルテレビ、5G、公衆無線LAN等の構築、施設・設備の維持更新を計画的に進めることが必要不可欠です。また、山間部等においては、デジタル・デバイド解消のため、既存のケーブルテレビの維持管理及び更新、テレビ共同受信施設の維持管理支援等も重要です。
・行政サービスにおいては、「デジタル3原則(※)」に基づき、利用者中心の仕組みを構築する必要があります。
・また、スマートフォン、タブレット端末、SNSの普及等を背景として、多種多様な情報を相互に連携させ、新たな価値を生み出すことが期待されています。
・行政サービスのデジタル化と併せ、市民へのデジタル活用支援も充実する必要があります。

※デジタル3原則: ①デジタルファースト(手続きをデジタルで完結)、②ワンストップ(情報の再提出不要)、③ワンクテッド・ワンストップ(一ヶ所でのサービス完結)をいう。

基本施策に取り組むにあたり、踏まえるべき現状や課題を記載しています。

6 これからの取組み(基本施策の展開方向(施策毎の具体的な推進策))

① 施策名 6-4-1 ICT活用環境の整備

＜関連する奥州市版SDGs＞



② 施策の目標 デジタルの活用にかかせない超高速通信網など、市民や事業者など誰もがデジタル化による恩恵を享受できる環境整備を進めます。

施策の方向(具体的取組策)	主な取り組み内容
①超高速ブロードバンド環境の整備	超スマート社会に対応できる超高速ブロードバンド、ケーブルテレビ、5G等の携帯通信網等デジタル基盤整備の支援に努めます。
②テレビ難視聴対策	テレビ難視聴対策のためのケーブルテレビ施設の維持及び管理を行うとともに、テレビ共同受信施設の施設改修等に対する支援に努めます。
③公衆無線LAN環境の維持及び拡充	来訪者の利便性向上や、災害時における情報通信環境の確保のため、公共施設の公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の維持及び拡充に努めます。
④市民へのデジタル活用支援	デジタル活用に関するわかりやすい資料作成・周知や、学びの場の創出など、市民のデジタル活用支援に努めます。

施策を推進するための主な取り組み内容を記載しています。

成果指標

指標名	単位	現状値(R2)	中間目標値(R6)	目標値(R8)	目標設定の考え方
市公式ホームページアクセス数	回	3,400,773	3,516,986	3,659,073	毎年アクセス数2%増を目指します※
市公式アプリインストール数	件	0	11,000	22,000	市公式アプリ利用者数の増加を目指します

※R2は新型コロナウイルスの影響でアクセス数が大幅に増えたため、R1の実績値(3,185,443件)を基に目標値を算出した

施策ごとに主な成果目標を掲げ、その目標値について、目標設定の考え方を記載しています。

7 個別計画