◇令和４年度　地産地消に関する奥州市民（消費者）アンケート調査

１　調査目的

「おうしゅう地産地消推進計画（以下、「本計画」という。)」の中間見直しを行うにあたり、奥州市民（消費者）の地産地消に関する意識やニーズを把握し、本計画に反映するため、本調査を行うもの。

２　調査対象者

奥州市の世帯3,000件（無作為抽出）

（内訳）

水沢：1,200世帯　江刺：800世帯　前沢：400世帯　胆沢：450世帯　衣川：150世帯

３　調査方法

往復はがきを対象者に郵送し、返信はがきの投函によるものとする。

４　調査期間

令和４年７月 29 日 ～ ８月 19 日

５　回答数

1,225 件（回答率 40.1%）

６　調査項目

下記のとおり

【調査依頼面】

地産地消に関する奥州市民アンケート
ご協力のお願い

皆様には日頃より、市政に格別のご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

奥州市では、市議会議員の発議で制定されて「おうしゅう地産地消わくわく条例」に基づき、「おうしゅう地産地消推進計画」を定めて地産地消を推進していますが、地産地消の実態を把握するため、市民の皆様の地産地消に関するアンケート調査を企画いたしました。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、率直なご意見をお聞かせくださいますようお願い申し上げます。

なお、調査の回答内容につきましては、「おうしゅう地産地消推進計画」策定及び農政事業の参考とする目的以外に利用することは一切ございません。

令和４年７月

奥州市長　倉　成　　淳

記入上のお願い

- **普段食材を購入されている方が回答されるようお願いします。**
- 返信面の設問に従い、あてはまる回答の番号に☑をつけてください。
- 回答がわからない、選択肢がない等の場合は、次の設問へお進みください。
- 記入を終えましたらば、**令和４年８月19日(金)**までに、郵便ポストに投函してください。
- このアンケートについてのお問い合わせは、以下の担当までお願いいたします。

奥州市役所農林部農政課食農連携推進室
（電話：34-1587）

【調査項目面】

令和4年度地産地消に関する奥州市民アンケート調査

問１　あなたの年齢はおいくつですか。（１つに☑）
1 29歳以下　2 30歳～49歳　3 50歳～69歳　4 70歳代以上

問２　あなたの性別を教えてください。（１つに☑）
1 男性　2 女性　3 答えたくない

問３　世帯構成を教えてください。（１つに☑）
1 一人暮らし　2 夫婦　3 ２世代世帯（親子）
4 ３世代世帯（親・子・孫）　5 その他

問４　農畜産物を購入する際に重視するものは何ですか。（２つまで☑）
1 新鮮さ　2 価格　3 産地　4 味　5 内容量
6 旬　7 有機栽培等　8 調理のしやすさ　9 色・形の良さ

問５　市産の農畜産物とその他の産地との違いを感じますか。（１つに☑）
1 新鮮　2 価格が安い　3 味が良い
4 安心感がある　5 品質が良い　6 特に違いを感じない
7 その他（　　）

問６　産直や産直コーナーの利用頻度を教えてください。（１つに☑）
1 週に１回以上　2 月に１～３回程度
3 年に数回程度　4 ほとんど行かない

問７　あなたが考える産直の魅力を教えてください。（２つまで☑）
1 新鮮な商品　2 価格が安い　3 美味しい
4 そこでしか買えない商品　5 旬を感じられる
6 生産者の顔が見える　7 加工品や総菜が豊富
8 地域の応援につながる　9 特に魅力を感じない

7　回答結果

○問１　回答者の年齢　と　問３　世帯構成　のクロス

	①独り暮らし		②夫婦		②2世代世帯		③3世代世帯		④その他		（空白）		総計	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
①29歳以下	7	0.6%	5	0.4%	6	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	19	1.6%
②30～49歳	16	1.3%	24	2.0%	116	9.5%	16	1.3%	10	0.8%	0	0.0%	182	14.9%
③50～69歳	93	7.6%	119	9.7%	183	14.9%	75	6.1%	22	1.8%	3	0.2%	495	40.4%
④70歳以上	130	10.6%	177	14.4%	135	11.0%	53	4.3%	29	2.4%	2	0.2%	526	42.9%
（空白）	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	3	0.2%
総計	246	20.1%	326	26.6%	440	35.9%	144	11.8%	62	5.1%		0%	1,225	100%

○問４　農畜産物を購入する際に重視するものは何ですか（２つまで）

	項目	回答数	割合
1	**新鮮さ**	**851**	**69.5%**
2	価格	753	61.5%
3	産地	304	24.8%
4	味	129	10.5%
5	内容量	90	7.3%
6	旬	98	8.0%
7	有機栽培等	47	3.8%
8	調理のしやすさ	50	4.1%
9	色・形の良さ	35	2.9%
	合計	1,225	

○農産物の購入で重視すること（利用頻度別クロス）

	週１回		**月１～３回**		**年に数回**		**ほとんど利用しない**		**総計**	
何を重視するか	**件数**	**割合**	**件数**	**割合**	**件数**	**割合**	**件数**	**割合**	**件数**	**割合**
①新鮮さ	304	75.4%	386	70.7%	102	65.0%	40	50.6%	832	70.2%
②価格	74	18.4%	119	21.8%	48	30.6%	31	39.2%	272	23.0%
③産地	18	4.5%	28	5.1%	2	1.3%	3	3.8%	51	4.3%
④味	5	1.2%	6	1.1%	1	0.6%	2	2.5%	14	1.2%
⑤内容量	1	0.2%	2	0.4%	1	0.6%		0.0%	4	0.3%
⑥旬		0.0%	1	0.2%	1	0.6%		0.0%	2	0.2%
⑦有機栽培	1	0.2%	2	0.4%		0.0%	1	1.3%	4	0.3%
⑧調理のしやすさ		0.0%	2	0.4%	2	1.3%	2	2.5%	6	0.5%
総計	**403**	**100.0%**	**546**	**100.0%**	**157**	**100.0%**	**79**	**100.0%**	**1,185**	**100.0%**

※未回答は集計していないため、総件数不一致

○問５　市産の農畜産物とその他の産地との違いを感じますか

	項目	回答数	割合
1	**新鮮**	**427**	**34.9%**
2	価格が安い	113	9.2%
3	味が良い	63	5.1%
4	安心感がある	322	26.3%
5	品質が良い	48	3.9%
6	特に違いを感じない	217	17.7%
7	その他	21	1.7%
8	未回答	14	1.1%
	合計	1,225	

「その他」の回答の内容

・わが家はご近所産です　・価格が高い　・行く術なし　・国産なら
・できるだけ地元産を選んでいる　・判らない　・地産地消
・買いたい演出等のマーケティングがない　・農家で産直へ出荷しています
・地元野菜以外(米、肉、魚)は価格が高い　・生産者の顔が見える工夫
・市産と言葉にあまえている　・生産者を確認して購入できることがある
・ワケあり商品コーナーが欲しい　・市産物を買うようにしています
・流通費が掛かってない割に他産地と比べて割高
・新鮮で安心感はあるが、もう一工夫してほしい
・農薬が特に気になる。遺伝子組替種子使用等
・スーパーで買うので意識しないことが多いです
・他と比較して便乗されているようで、安いとは言えない。
・田畑でごみ焼き、除草剤など使用しているので逆に不安である
・地元で見て触って…安心感が良い。スーパーに産直が入っている。
・新鮮さはあるが本当は安価であるべきだが、他のスーパー等と変わりがない

○問６　産直や産直コーナーの利用頻度を教えてください

	項目	回答数	割合
1	週に１回以上	408	33.3%
2	**月に１～３回程度**	**558**	**45.6%**
3	年に数回程度	162	13.2%
4	ほとんど行かない	82	6.7%
5	未回答	15	1.2%
	合計	1,225	

○産直の利用頻度（年齢・世帯構成別クロス）

	週１回		月１～３回		年に数回		ほとんど利用しない		合計	
行ラベル	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
29歳以下	**7**	**36.8%**	**3**	**15.8%**	**3**	**15.8%**	**6**	**31.6%**	**19**	**100.0%**
ひとり暮らし		0.0%	1	14.3%	2	28.6%	4	57.1%	7	100.0%
夫婦	3	60.0%	1	20.0%		0.0%	1	20.0%	5	100.0%
２世代世帯	3	50.0%	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	6	100.0%
その他	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
30-49	**60**	**33.7%**	**82**	**46.1%**	**24**	**13.5%**	**12**	**6.7%**	**178**	**100.0%**
ひとり暮らし	7	43.8%	4	25.0%	4	25.0%	1	6.3%	16	100.0%
夫婦	10	43.5%	10	43.5%	2	8.7%	1	4.3%	23	100.0%
２世代世帯	36	31.9%	56	49.6%	15	13.3%	6	5.3%	113	100.0%
３世代世帯	5	31.3%	7	43.8%	3	18.8%	1	6.3%	16	100.0%
その他	2	20.0%	5	50.0%		0.0%	3	30.0%	10	100.0%
50-69	**165**	**34.2%**	**218**	**45.2%**	**70**	**14.5%**	**29**	**6.0%**	**482**	**100.0%**
ひとり暮らし	31	34.4%	38	42.2%	11	12.2%	10	11.1%	90	100.0%
夫婦	46	39.0%	49	41.5%	18	15.3%	5	4.2%	118	100.0%
２世代世帯	57	31.5%	91	50.3%	23	12.7%	10	5.5%	181	100.0%
３世代世帯	25	34.7%	28	38.9%	16	22.2%	3	4.2%	72	100.0%
その他	6	28.6%	12	57.1%	2	9.5%	1	4.8%	21	100.0%
70以上	**170**	**33.3%**	**244**	**47.8%**	**62**	**12.2%**	**34**	**6.7%**	**510**	**100.0%**
ひとり暮らし	37	29.4%	60	47.6%	19	15.1%	10	7.9%	126	100.0%
夫婦	63	36.2%	84	48.3%	21	12.1%	6	3.4%	174	100.0%
２世代世帯	50	38.2%	60	45.8%	12	9.2%	9	6.9%	131	100.0%
３世代世帯	13	25.0%	29	55.8%	7	13.5%	3	5.8%	52	100.0%
その他	7	25.9%	11	40.7%	3	11.1%	6	22.2%	27	100.0%
(空白)	**1**	**100.0%**		**0.0%**		**0.0%**		**0.0%**	**1**	**100.0%**
夫婦	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
総計	**403**	**33.9%**	**547**	**46.0%**	**159**	**13.4%**	**81**	**6.8%**	**1,190**	**100.0%**

○問７　あなたが考える産直の魅力を教えてください（２つまで）

	項目	回答数	割合
1	**新鮮な商品**	**777**	**63.4%**
2	価格が安い	392	32.0%
3	美味しい	169	13.8%
4	そこでしか買えない商品	228	18.6%
5	旬が感じられる	270	22.0%
6	生産者の顔が見える	173	14.1%
7	加工品や総菜が豊富	25	2.0%
8	地域の応援につながる	272	22.2%
9	特に魅力を感じない	31	2.5%
	合計	1,225	

○まとめ

・市民が農畜産物を選ぶ基準として、「新鮮さ」と「価格の安さ」を重視している傾向があり、それらを産直施設や産直コーナーに買い求めている。

・子育て世代については、より「価格の安さ」を重視する傾向がある。

・市産の農畜産物とその他の産地の違いについて、「新鮮」が最も多く、次いで「安心感がある」という意見がある一方、「特に違いを感じない」という意見も一定程度ある。

・アンケート回答者の約８割が月１回以上産直施設や産直コーナーを利用していることから、産直施設等は市民に充分活用されているものと考えられる。

・各産直施設において、「新鮮」「安さ」以外の付加価値(「安心」「旬」「そこでしか買えない商品」等)を高める取組も必要か。

※ただし、49 歳以下の回答率が低く、普段から地産地消に比較的意識を持っている層からの回答が多く、地産地消を意識していない層の意見を吸い上げきれていない場合も考えられる。