

新型コロナウイルス感染症関係の情報

掲載している情報は今後変わる場合があります。最新の情報は市ホームページでご確認ください



事業者の固定資産税を軽減します

新型コロナウイルス感染症の影響により事業収入が減少した中小事業者（農業を含む）などに対し、3年度分の事業用家屋と償却資産の固定資産税を軽減措置します。（土地は対象外）

■対象 【個人】常時使用する従業員数が千人以下
【法人】①資本金の額または出資金の額が1億円以下
②資本または出資を有しない法人のうち、従業員数が千人以下

■軽減率 2年2月～10月までの任意の連続する3ヶ月間の事業収入が、前年の同時期と比較し、30%以上50%未満減少した場合は2分の1、50%以上は全額

■手続きの流れ ①「認定経営革新等支援機関等※」に確認を依頼 ※税務、財務などの専門知識を有する税理士、公認会計士、弁護士、商工会議所や金融機関などの支援機関 ②申告（3年1月4日～2月1日）▶軽減申告書（認定経営革新等支援機関等の確認印が押された原本）▶認定支援機関等に提出した書類の写し一式 ▶【特例対象家屋がある場合】特例資料対象一覧と対象家屋の事業用割合が分かる資料（青色申告決算書など）▶【償却資産がある場合】3年度償却資産申告書※12月上旬に申告書を郵送予定



詳しくは市ホームページをご覧ください。

■問い合わせ 本庁税務課家屋係（☎34-2376）

感染拡大を防ぎましょう

■「新しい生活様式」の実践例

①一人一人の基本的感染対策

- ・人との間隔は、できるだけ2m（最低1m）空ける
- ・外出時は、症状がなくてもマスクを着用する
- ・手洗いは30秒程度かけて水と石けんで丁寧に

②日常生活を営む上での基本的生活様式

- ・まめに手洗い、手指消毒
- ・小まめに換気
- ・「3密」の回避（密集、密接、密閉）
- ・毎朝の体温測定、健康チェック（風邪の症状がある場合は無理せず自宅で療養）

③日常生活の場面別の生活様式

- ・買い物は1人または少人数で空いた時間に
- ・混雑時の公共交通機関や公園利用は避ける
- ・出前やデリバリーの利用を

④働き方の新しいスタイル

- ・テレワークやローテーション勤務、時差出勤の推進

- ・会議はオンライン

症状に応じてご相談ください

■次の症状がある場合は、①、②のいずれかに電話で相談

- ・息苦しさ、強いだるさ、高熱などの強い症状のいずれかがある
- ・高齢者や基礎疾患を持っている人で、発熱や咳など比較的軽い風邪の症状がある
- ・上記以外の人で、発熱や咳など比較的軽い風邪の症状が4日以上続く

①かかりつけ医に相談

かかりつけ医が「診療・検査医療機関※」の場合、かかりつけ医で受診・検査します。同機関でない場合は、同機関を紹介します。 ※県が指定する、発熱者などへの診療・検査を行う医療機関（非公開）

②かかりつけ医がない、または相談する医療機関に迷う場合は「受診・相談センター」に相談

「診療・検査医療機関」を紹介します。

○受診・相談センター（旧帰国者・接触者相談センター）（☎019-651-3175、全日、24時間）

【妊婦】念のため、早めに相談してください。

【子どもの保護者】受診・相談センターか、かかりつけの小児医療機関に電話で相談してください。

■症状がない場合の全般的な相談

○一般相談窓口（☎019-629-6085、FAX 019-626-0837、全日、午前9時～午後9時）

■外国人向け相談窓口

○いわて外国人県民相談・支援センター（県国際交流協会内、☎019-654-8900、毎日、9:00～20:00、✉iwate-support-center@iwate-ia.or.jp）

コロナ禍でも医療機関で必要な受診を

新型コロナウイルス感染症への感染の心配から、医療機関の受診を控える傾向が見られます。持病の治療や予防接種・健診などによる健康管理は重要ですので、適切に医療機関を受診しましょう。

▶過度な受診控えは健康上のリスクを高める可能性があります ▶コロナ禍でも持病の治療や子どもの予防接種・健診などによる健康管理は重要です ▶医療機関や健診会場では、換気や消毒を行い感染予防対策をしています ▶健康に不安がある場合は、まずはかかりつけ医・歯科医に相談しましょう

■問い合わせ 本庁健康増進課健康づくり係（☎34-2903）、予防接種係（☎34-2905）

<今月の表紙>

岩谷堂小児童 保護者と協力しマスク作り

岩谷堂小学校6年生104人は、保護者と協力して布マスクを製作する「岩小マスク工場」を行いました。新型コロナウイルスの影響でさまざまな学校行事が中止していく中、コロナ禍でしかできない経験をさせたいと同校PTAが発案。出来上がったマスクは、児童の手書きメッセージを添えて、地元スーパーなどで配布されました。



CONTENTS

- | | | | |
|----|---|----|-------------------|
| 2 | キラリ輝く奥州人 | 14 | 地域の暮らしと公共交通を守る |
| 3 | 新型コロナウイルス感染症関係の情報 | 16 | あつまれ！学校の応援団 |
| 4 | 【特集】帰還兵23万人を検疫せよ | 17 | 秋の「叙勲」「危険業務従事者叙勲」 |
| 8 | 先人の足跡を訪ねてみませんか / 国道397号・胆沢ダム周辺の市道が冬期通行止めに | 18 | 街diary |
| 9 | 12月から除雪を開始します | 20 | ILC希望のひかり |
| 10 | 税のお知らせ | | 市長コラム「おうしゅう羅針盤」 |
| 11 | 市内の医療・介護施設で働きたい人へ 修学資金を貸し付けます | 21 | まなびの里 |
| 12 | 第43回NHK杯全日本カヌースラローム競技大会 グラフ | 22 | もっと安心 ずっとおうしゅう |
| 13 | 旧衣川村のタイムカプセル開封 2021 スポニチいわて奥州きらめきマラソン | | はい、こちら総合相談室 |
| | | 23 | 子そだて広場 |
| | | 24 | インフォメーション |
| | | 28 | 奥州遺産 |

Public Relations Magazine Oshu City

2020.11 Vol.177

広報おうしゅう
令和2年11月号



85

菊地 海人 さん(36歳)

=水沢真城=

買う人が ワクワクする物を

コロナ禍の中でヒットした南部鉄器のアマビエ。(株)及富のアートディレクター、菊地海人さんがその仕掛け人だ。3月、SNSでアマビエが話題になっていた。鉄玉にするとすぐにSNSで拡散され、2万個の南部鉄器のアマビエが、全国の人の不安な心に寄り添った。「お客さんが何を求めているか。発信すること、人となることが。今年は特に試された」と振り返る。

家業である南部鉄器の製造販売。父から、商品開発やデザインをと言われていた。「デ

ザイナーとして自分が作り続けるよりも、アイデアを出し合い、総合的に監督する方が自分以外の人も生かされる」との思いからアートディレクターと名乗る。

人との出会いが新たな商品を生み出す。福嶋圭次郎さんと共同開発した南部鉄器のエフェクターが最たる物だ。「及富が、いろんな人が来ているんな可能性を感じてくれる場所になれば」と語る。「商品にストーリーを付けて、買う人がどれだけワクワクできるかまでがデザイン」と言う海人さんの物語は続いていく。



きくち・かいと
◎昭和58年、水沢生まれ。(株)及富のアートディレクター。新作は、帰省できない人たちにうち時間を楽しんでもらうための鉄鍋。特技はテルミン(電子楽器)。妻と息子2人の4人家族。