合戦

路には、

/市人口ビジョと・しごと創生

で

た目

次するため

の基本目

1標を定: 標を達成 奥州

め

ま

べき具体的な施策につ

基本目

明記しています。

体験を通じた新たな奥州ファンの開拓

①移住・定住の促進

- ◆移住希望者へのきめ細やかな情報発信、移住体験の提供
- ◆ | ターン・Uターン者に対する補助制度の拡充
- ◆市の魅力を発信し、移住・定住につながる施策の推進

②移住者などの就業・起業支援

- ◆農業体験などを通じた新しいワークスタイルの提案
- ◆伝統工芸産業の紹介による移住・定住が可能な取り組みの推進

③魅力ある奥州市の地域資源を生かした交流人口の拡大

- ◆市民・事業者・行政の協働による豊かな自然の広がる風景の保全
- ◆新たな観光資源の掘り起こし
- ◆景観を活用した交流人口増加の促進



年度までの5年間を計画期間とこの総合戦略は、27年度から31 人口ビジョンに定めた市の将

実現を目指します

基本目標 ①

安定した雇用と新しい産業の創出

- ①農・商・工・伝統工芸産業などの産業基盤の強化と新産業の創出
- ◆良質な農産物や伝統工芸品の生産・流通基盤の強化
- ◆豊富な森林資源、県下有数の工業団地の活用
- ◆起業の促進による魅力ある商店街の形成
- ◆新産業の創出による雇用の拡大
- ②地の利を生かした企業誘致などによる雇用拡大
- ◆基幹道路・路線などの地の利を生かした企業誘致
- ◆企業の設備投資の円滑化を推進することによる雇用の拡大
- ◆農業分野へのÎCTを活用した事業などを行う企業の誘致を推進
- ③観光を核とした交流人口の拡大による関連産業の活性化
 - ◆焼石岳周辺の観光地化の促進
- ◆歴史的古刹や偉人記念館、ロケ地などの豊富な観光スポットの活用
- ◆グリーンツーリズムやワーキングホリデーなどの体験型観光の活用
- ◆優れた観光資源の効果的なPRによる誘客の促進

※ | CT:情報・通信に関する技術の総称

基本目標 2

出会いを通じた結婚支援、子育て環境ナンバーワンへ

①出会いの機会の創出

- ◆いきいき岩手結婚サポートセンターを拠点とした結婚希望者支援
- ◆厄年連を中心としたネットワークの拡充
- ◆若い世代の出会い創出や婚活イベントを企画・運営する団体の支援
- ◆多様な「出会い」に関するサポート体制の強化

②安心して子どもを産み育てられる環境づくり

- ◆安心して出産できる環境の整備
- ◆各種相談機能の充実
- ◆多様な保育サービスの提供による子どもを育てられる地域づくり



基本目標 4

地域愛の醸成と、安心・安全に生活できる個性豊かな地域社会の実現

①生涯を通じた学習支援による、人づくりの推進

- ◆市民が主体的に学ぶことができる生涯学習環境の充実
- ◆将来の奥州市を支える子どもたちの郷土愛を芽生えさせる人材育成

②地域住民が主役となるまちづくりの推進

- ◆市民がまちづくりに主体的に参画できる基盤・機運づくり
- ◆人材や企業などがさらに活躍できる環境の整備

生か

◆市民と行政との協働によるまちづくり

③災害に強く、犯罪のない、安心・安全な地域づくりの推進

- ◆自主防災組織の育成支援や防犯啓発
- ◆防災・防犯活動を推進し、災害に強く犯罪のない地域づくり

総合戦略 **ന** 推進 に向 け

7

この戦略を本年度策定する次期総合計 として位置付けるとともに、 実現を確実なものとして進めて 、下位計画とも連合計画の重点プロ

市の組織や分野を横断的に束ねる「(仮称)奥州市まち

ことに他なりません。 進体制を整備します。 ひとしごと創生総合戦略推進会議」を設置し、 地方の活力を取り戻すことは しを図って 毎年進捗状況を確認し、 きます また、 他にはない 民間人からなる検証組織を 地方の個性を 必要に応じて計画の見 奥州市固有の 庁内の推 取り戻す 対産を

で良か 風土と豊かな自然に快適な都市基盤が調和 取り組みの中で、 せを感じられるまち」 ここ奥州市が くことの幸せを実感できるものと考えてい った」、 さまざまな施策を展開 自分たちの住む社会をより良いもの 「 これ 人口ビジ 地域愛が芽生え、 ル��を展開していたれからも住み続けれ として、 ∃ ンに掲げた将来像 この地域で暮らして きます。 たい」 民一人一人が と感じ ます に 「歴史的 して られる 誇り

や企業、 民間が主体となることが効果的なものは、 の力を活用し、 行政が全ての取り組みの 域社会の実現は、 雇用の場の 各種事業の効果を高めるには、 の流れを取り戻 強みを生か 団体、 確保や子育て環境の向上など、 N P O 皆さん一人一人の手にかかっています しつつ地域の課題を解決 などと連携し合うことが重要です 主体に この なるのではなく、 地にとどまり続け 行政だけでなく、 個性豊かな地 続けるよう、この地域 地域や 市民

<u>へ</u>の

市の

7 広報おうしゅう No. 123 (2016. 5) 6