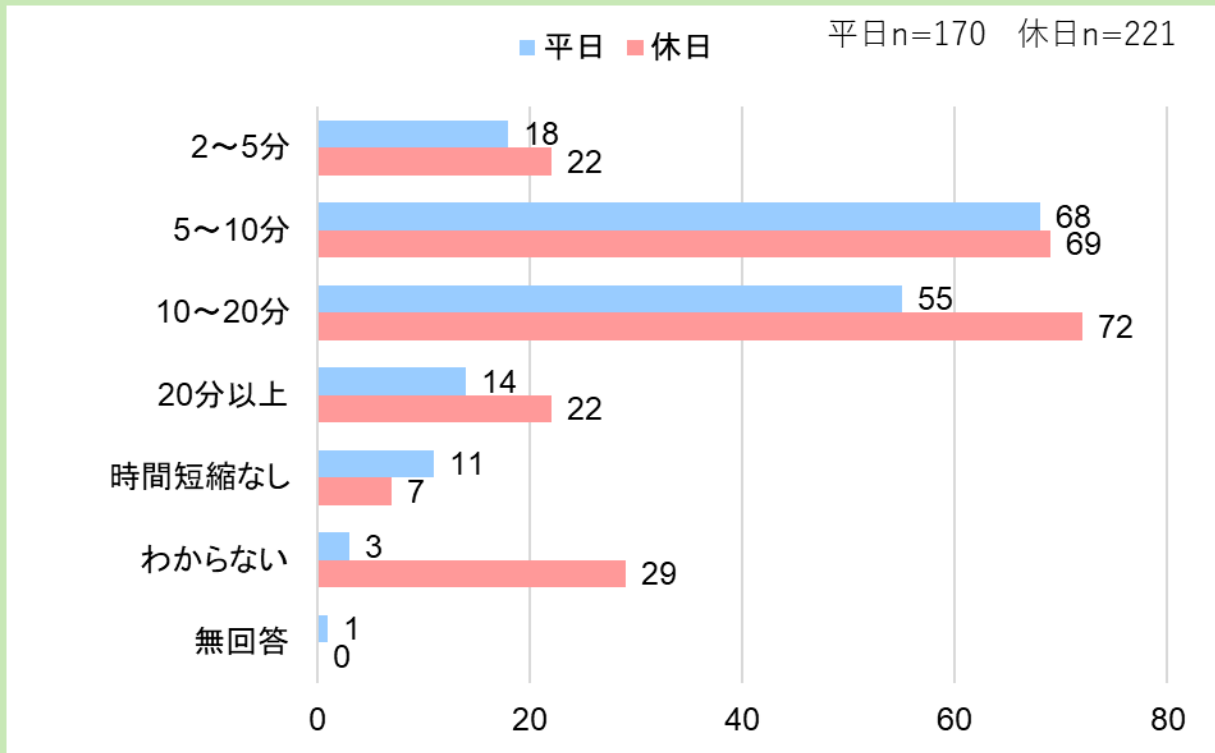
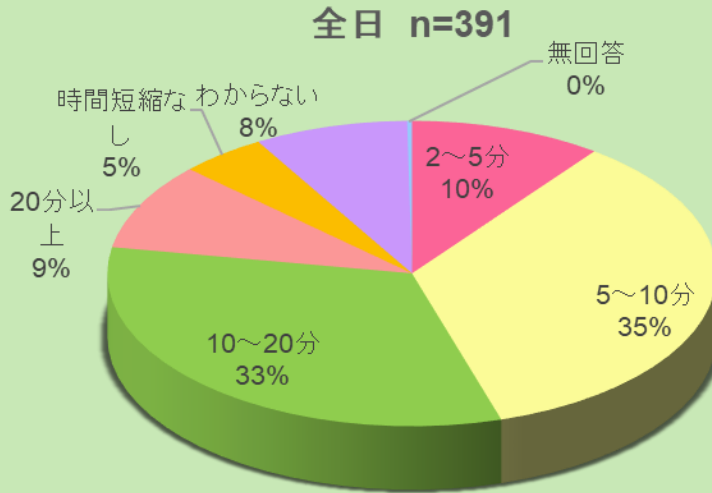


奥州スマートIC利用者アンケート結果

アンケート調査結果

Q7 奥州スマートICを利用した場合、他のIC利用した場合と比べて、移動時間が短縮されましたか。

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 2～5分程度短縮された | 2. 5～10分程度短縮された |
| 3. 10～20分程度短縮された | 4. 20分以上短縮された |
| 5. 時間短縮されなかった | 6. わからない |



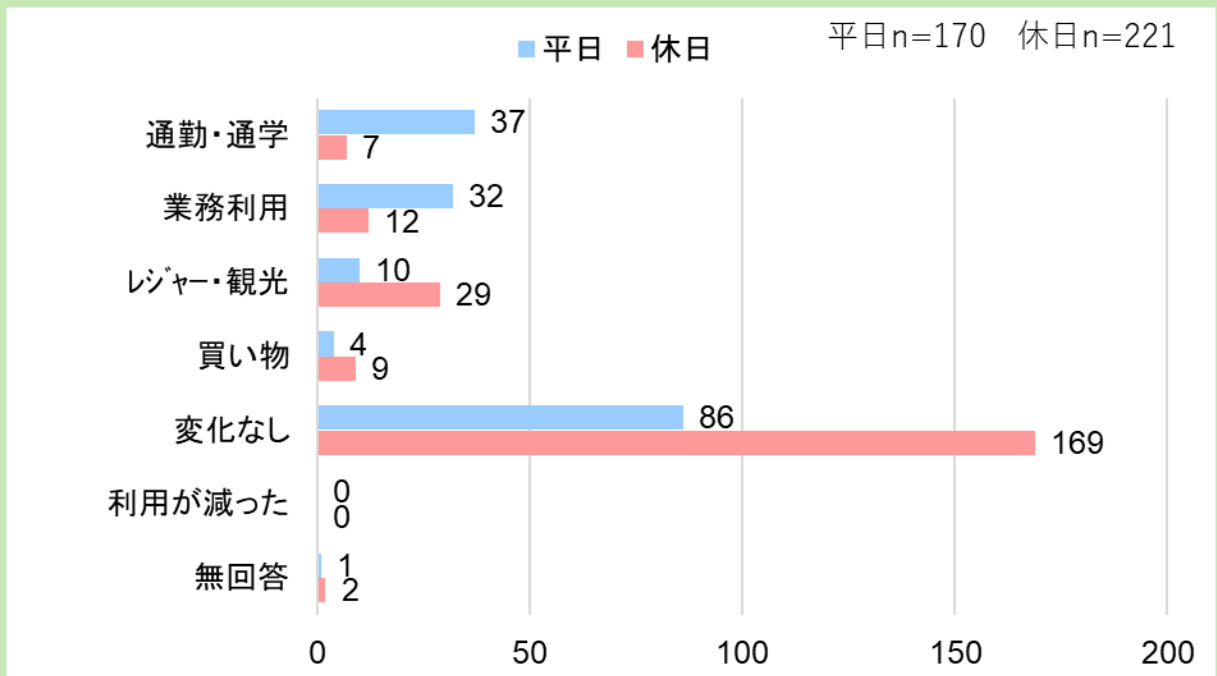
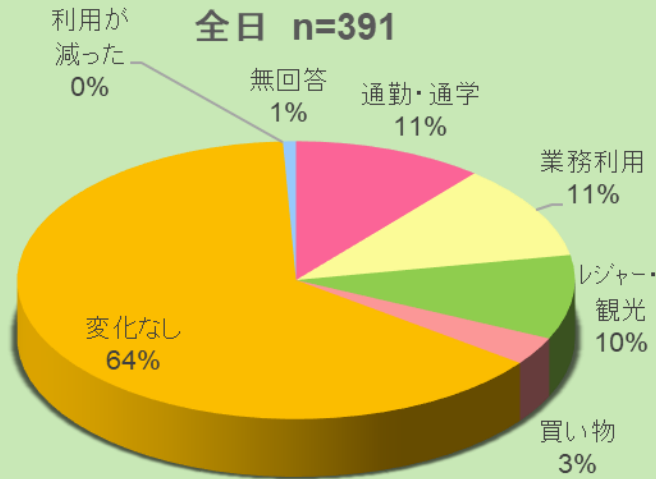
- ・利用者全体の時間短縮は5～20分程度の回答が多い結果となった。
- ・スマートICを活用した利用者の移動時間短縮に貢献しているといえる。

奥州スマートIC利用者アンケート結果

アンケート調査結果

Q 8 奥州スマートICが開通したことで、高速道路の利用回数に変化はありましたか。

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1.通勤・通学利用の機会が増えた | 2.業務利用の機会が増えた |
| 3.レジャー・観光利用の機会が増えた | 4.買い物利用の機会が増えた |
| 5.これまでと変わらない | 6.利用の機会が減った |



- ・全体利用者において、奥州スマートICの開通による高速道路の利用頻度が増えたとの回答は35%を占める。
- ・平日利用者においては、通勤・通学や業務利用などの回答が多く、休日利用者はレジャー・観光や買い物、業務利用などによる高速道路利用が増えたとの回答が多い。
- ・水沢市街地に近い場所への設置により、高速道路利用促進に繋がっているものである。

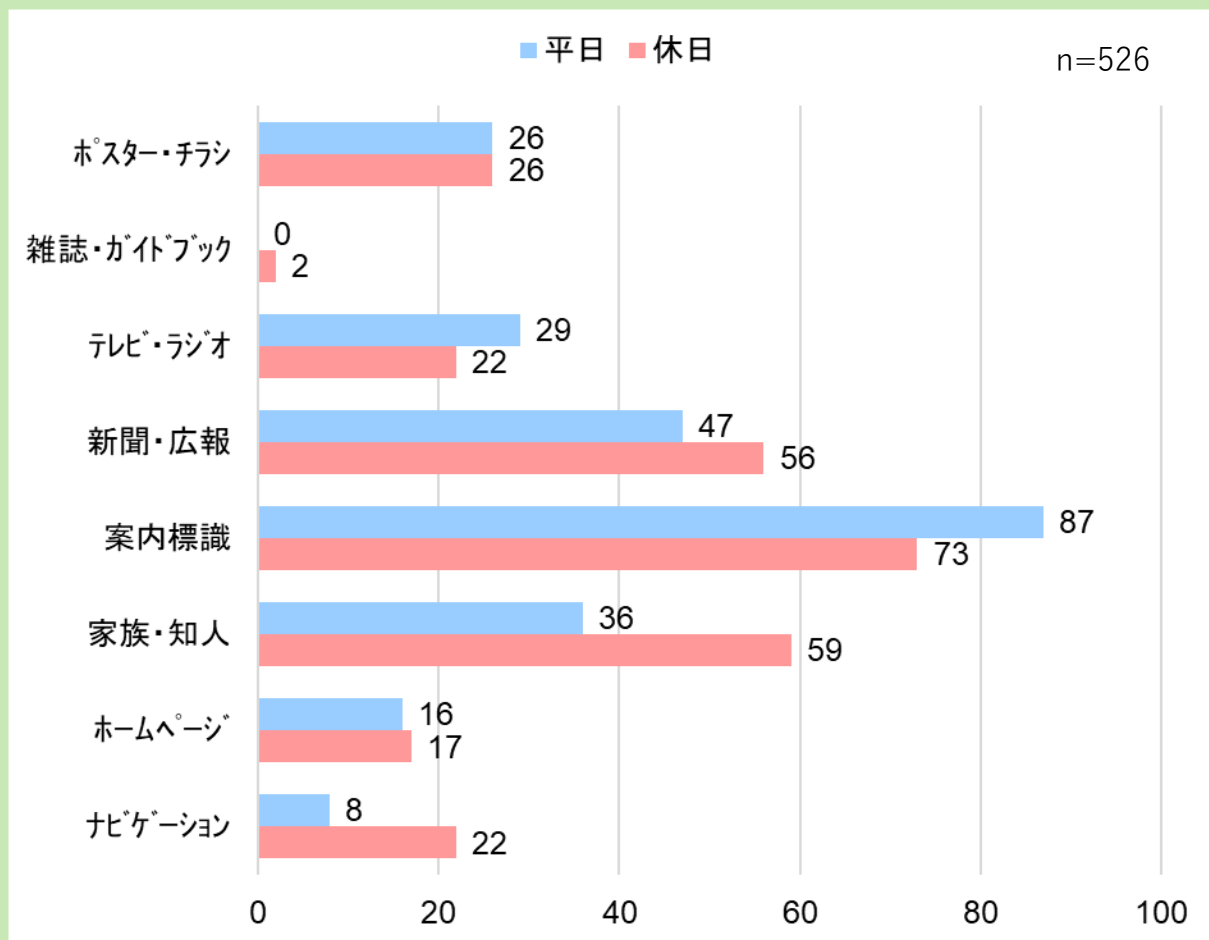
奥州スマートIC利用者アンケート結果

アンケート調査結果

Q9 奥州スマートICを何で知りましたか。

※複数回答

- 1.ポスター・チラシ
- 2.雑誌・ガイドブック
- 3.テレビ・ラジオ
- 4.新聞・広報
- 5.道路上の案内標識等
- 6.家族・知人など
- 7.ホームページ（奥州市・岩手県・NEXC O東日本など）
- 8.ナビゲーション（カーナビ・スマートフォンなど）



- ・スマートIC利用者の多くは案内標識により奥州スマートICについて知り利用していることがわかる。
- ・休日利用者については、案内標識のほか家族や知人などに奥州スマートICについて教えてもらいながら利用していることもわかった。
- ・雑誌・ガイドブックで知ったとの回答はほとんどなく、ナビゲーションについても回答数が少なかった。
- ・更なる利用促進を図るためにも、案内標識の充実は必要であると考えます。