

# 一般質問

**市長** 友人や知人と一緒に4カ月ぐらいかけて書きました。今考え直すと、行き過ぎた言葉を使ったと反省しています。マニフェストもどきといわれますが、自分なりの精一杯の思いを書きました。全力を尽くしてマニフェストに書いてあることを実行したいと思えます。



さとう くに お夫  
佐藤 邦夫

○マニフェストと市長マニフェストについて  
○選挙の際のポスター掲示板について

**質問** 「小沢まさき」のマニフェストは、マニフェストになっていないマニフェストもどきです。マニフェストは「小沢まさき」そのものであると私は思います。したがって、何を書いてもよいというものではなく、やはり品格や品性がなければなりません。「このままでは市民は地獄に道づれになる」とか「からくりのある合併協議」や東京事務所廃止等、本人が書いたと思われたいのですが、どのような方々がどの程度の期間で書いたのか伺います。またこのような言葉を使ったマニフェストを今どのように思うか伺います。

**質問** 先の奥州市長選、議員選挙の際、647カ所にポスター掲示板が設置されました。その費用はいくらだったのか伺います。またこの掲示板を見て投票する人は、市民に対しての私の聞き取りでは皆無でしたが、647カ所の設置は多すぎると思います。市民から意見を聞いて減らしてもよいのではないかと伺います。

**市長** 掲示板、設置費用、撤去費用等が1790万円、ポスター作成費用1930万円の計3720万円です。ポスター掲示は立候補者の情報を有権者に伝えることや選挙啓発にもなります。ポスター掲示に関する住民意向を、参議選のあと聞き取りをして参考にしてまいります。



選挙ポスター掲示板

○水道事業の民間委託業者の変更について

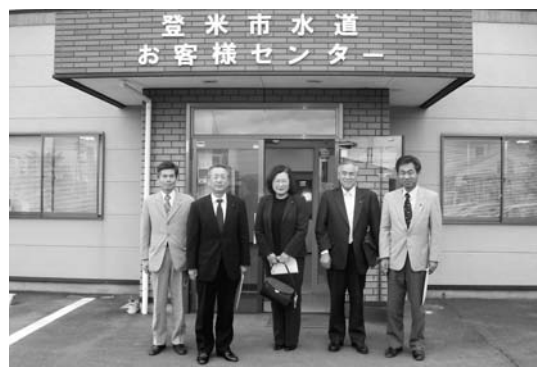


おいかわ よしお 男  
及川 善男

**質問** 水道事業の包括的民間委託問題は、先の市長選挙結果を大きく左右するほどの市民の関心事となりました。「なぜ1億3500万円余も高い業者への委託か」「地域経済の振興という視点から地元業者への配慮はできなかったのか」等の問題です。宮城県登米市では、水道業務は最も地域住民に密着した業務だという視点から、市民の生活実態や地域の実情をよく知っている地元業者が参入しやすいように配慮しています。今回の契約期間は6年間であり、業者変更や価格の引き下げ等、契約を見直すべきではないかと伺います。

**市長** 業務委託の当初設計の段階で、疲弊する地域経済や市の財政難を考え、できるだけ安価で地元業者という配慮があってもよかつたのではないかと思います。手続き上問題がないので、契約の相手方を変更することは難しいと思えますが、契約内容を見直す等して、

価格の引き下げが可能か検討いたします。



登米市水道視察

**質問** 市長は、「市政を変える」「不公平な市政を是正する」等の選挙公約を掲げ、4万6000票余もの支持を得て当選されました。「東京事務所の廃止」や「大学誘致」「不公平な財政・市政運営の見直し」等、具体的な対応策について伺います。

**市長** 合併時の約束は重視しながらも、合併時に予想されなかった行政需要や地域の実情等を考慮し、見直すべき問題は、議会の皆さんと相談しながら見直していきたいと考えています。